

SOPHIE HERMANS / STÉPHANE LEBEAU

ALTERNACTIF.COM

Le mini
BOOK

MÉTIER DE BOUCHE - ARTISANAT



UN ACCOMPAGNEMENT GRAPHIQUE SUR MESURE POUR VALORISER VOS ACTIONS

SOPHIE, STÉPHANE

D E S M A R Q U E & L O G O I G N

Accompagnement en communication visuelle pour les marques gourmandes et artisanales

Qui sommes-nous ?

Nous sommes un duo de graphistes freelances spécialisés dans la communication visuelle et l'accompagnement. Nous accompagnons des marques comme La Fée de la Gourmandise pour sublimer leur image et valoriser leur savoir-faire à travers une communication visuelle percutante et adaptée à leur identité.

Notre approche

Nous créons des supports visuels qui racontent une histoire, éveillent les sens et séduisent les amateurs de produits d'exception. De l'identité visuelle aux packagings, en passant par les supports promotionnels, nous aidons nos clients à capter l'attention et à fidéliser leur clientèle.

Notre mission

Offrir aux marques artisanale des solutions graphiques uniques qui reflètent la qualité et l'authenticité de leurs produits, tout en créant une expérience visuelle cohérente et immersive.

Nos expertises

- Identité visuelle & charte graphique : logo, univers de marque, storytelling visuel
- Packaging & étiquetage : mise en valeur des produits et différenciation en rayon
- Supports de communication : affiches, flyers, PLV, kakémonos, signalétique événementielle
- Communication digitale : visuels pour réseaux sociaux, site web, campagnes en ligne
- Stratégie et conseil en communication graphique

Nous avons eu le plaisir de collaborer avec des marques et artisans engagés, mettant en avant des produits français de qualité, **comme La Fée de la Gourmandise**. À travers ces projets, nous avons su allier créativité et technicité pour capturer l'essence de chaque univers gourmand.

Ce mini-book présente quelques-unes de nos réalisations communes.

Bonne lecture et au plaisir d'échanger sur vos projets sucrés !

Sophie Hermans & Stéphane Lebeau



Restauration



Restauration



Restaurant



Restaurant



MARQUE



Contexte

Dans le cadre du lancement d'une nouvelle marque de thé et tisane bio et naturelle, nous avons réalisé un projet test destiné à convaincre des investisseurs. L'objectif était de concevoir une identité de marque forte et différenciante, mettant en avant l'authenticité, la qualité et les valeurs écologiques du produit.

Notre intervention

Nous avons travaillé sur la stratégie de positionnement et l'identité visuelle pour ancrer la marque dans un univers premium et naturel :

- **Définition de l'ADN de marque :** valeurs, storytelling et messages clés.
- **Création de l'identité visuelle :** logo, palette de couleurs, typographies et univers graphique.
- **Conception du packaging :** design des boîtes et sachets pour une mise en avant des atouts du produit.
- **Benchmark & tendances marché :** analyse des concurrents et définition d'un positionnement distinctif.

Résultat et impact

- **Une identité visuelle** forte et cohérente, prête à séduire les investisseurs.
- **Un positionnement clair et différenciant**, aligné avec les attentes des consommateurs bio.
- **Des supports attractifs** facilitant la présentation du projet et la recherche de financement.



UI DESIGN

CLIENT / BAHIER



Contexte

Bahier, à travers sa marque Au Pays des Rillettes, souhaitait moderniser son site internet pour renforcer son identité de marque et valoriser son savoir-faire artisanal. L'objectif était de concevoir une expérience digitale immersive et engageante, mettant en avant l'univers gourmand et authentique de la marque. En complément du site, des outils de communication ont été développés pour assurer une cohérence globale : **newsletter, cahier de tendances et animations interactives.**

Notre intervention

Nous avons assuré la direction artistique et la conception graphique du site en travaillant sur plusieurs axes :

- **Définition de l'univers visuel :** élaboration d'un design gourmand, authentique et chaleureux.
- **UI Design & déclinaisons graphiques :** structuration des pages et création des éléments visuels.
- **Conception d'une newsletter** en harmonie avec l'identité de la marque.
- **Réalisation d'un cahier de tendances** pour guider l'évolution de la communication digitale.
- **Intégration d'animations** pour dynamiser l'expérience utilisateur et valoriser les produits.

Résultat et impact

- **Un site moderne et cohérent**, renforçant l'image Tradition des de «Haut pays des Rillettes».
- **Une expérience utilisateur optimisée**, favorisant l'engagement et l'achat.
- **Une mise en valeur des produits**, avec un design épuré et structuré.chaque univers gourmand.

UI DESIGN

CLIENT / DAMMANN FRÈRES

Accompagnement en communication visuelle pour les marques gourmandes et artisanales

Contexte

Dammann Frères, maison de thé historique, souhaitait moderniser son site tout en préservant son image haut de gamme. L'objectif était d'offrir une expérience digitale élégante et intuitive, optimisant la navigation et l'achat en ligne.

Notre intervention

Nous avons assuré la direction artistique et le design UX/UI du site :

- Création d'une identité digitale raffinée en cohérence avec l'ADN de la marque.
- UI & UX Design pour une navigation fluide et intuitive.
- Déclinaison graphique des éléments du site pour une expérience homogène et immersive.

Outils utilisés

- Adobe XD pour la conception UX/UI.

- Illustrator & Photoshop pour les éléments graphiques.

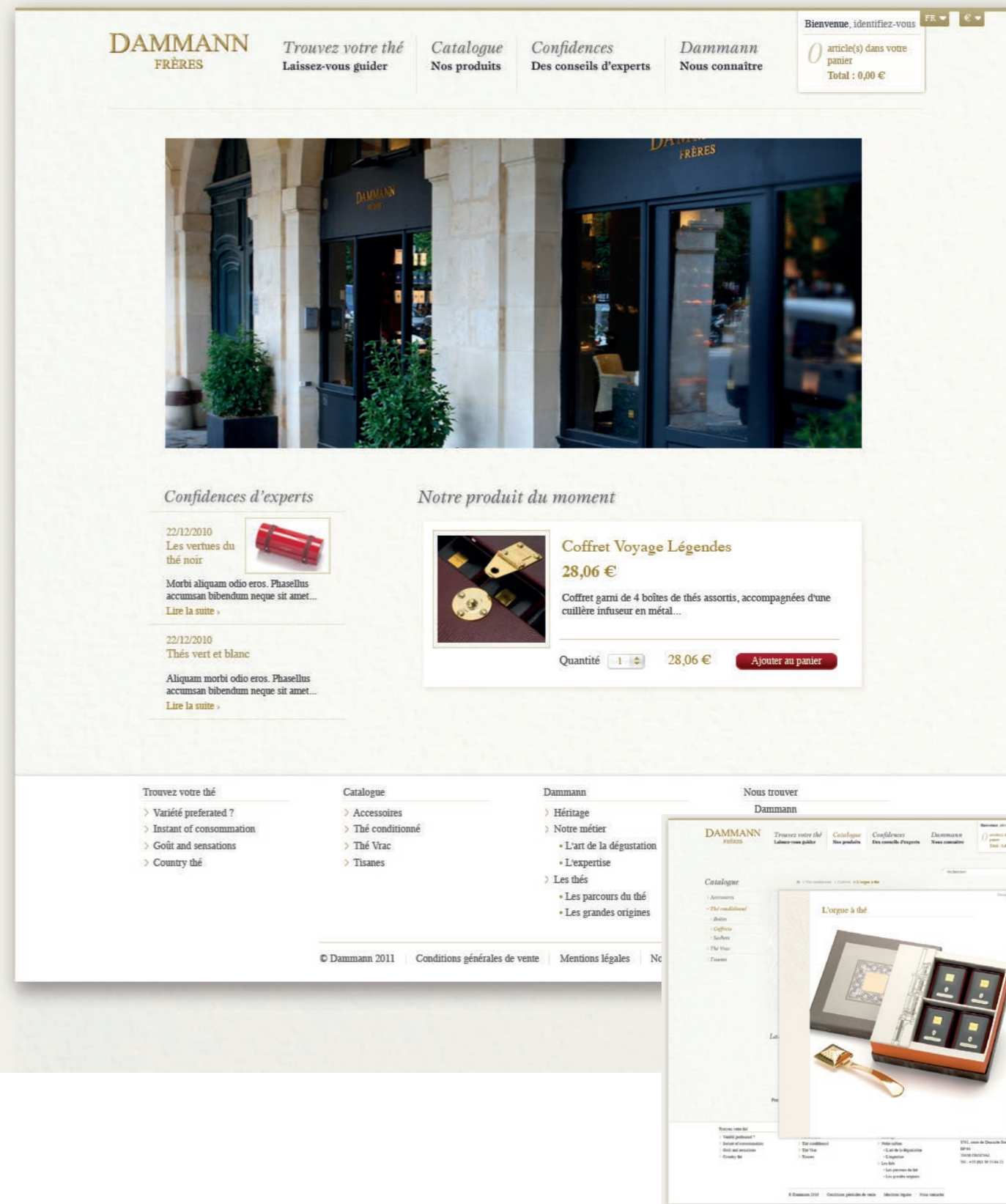
Résultat et impact

• **Un site moderne et cohérent**, renforçant l'image premium de Dammann Frères.

• **Une expérience utilisateur optimisée**, favorisant l'engagement et l'achat.

• **Une mise en valeur des produits**, avec un design épuré et structuré, chaque univers gourmand.

DAMMANN
FRÈRES



IDENTITÉ

CLIENT /
INVESTISSEUR ISSUE DU MONDE DU BIEN ÊTRE



• Contexte :

“Bar en Salade” est un projet de création d’une marque de brasserie végétarienne, lancé professionnels du bien-être. L’objectif est de proposer une offre innovante, alliant saveurs authentiques et alimentation saine, tout en véhiculant une identité forte et reconnaissable dans l’univers de la restauration végétarienne.

L’enjeu principal était de concevoir une marque attractive et différenciante, capable de séduire une clientèle en quête de produits sains, savoureux et respectueux de l’environnement.

Notre intervention

Nous avons accompagné “Bar en Salade” dans la définition et la matérialisation de son identité de marque, en travaillant sur plusieurs aspects essentiels :

Stratégie de positionnement : conseils en branding pour asseoir une image cohérente et impactante. interfaces digitales (si présence d’un site web ou application).

narrative qui renforce l’attractivité et l’image premium du projet.

Une marque prête à être déployée efficacement sur les canaux physiques et digitaux, avec une stratégie de communication claire et impactante.





MAGAZINE TRIMESTRIEL
(36 PAGES)

CLIENT /
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE

• **Contexte :**
Le département de l'Oise, basé à Beauvais, nous a confié la conception graphique de son magazine trimestriel, Oise Magazine. Ce projet de 36 pages nécessite une collaboration étroite avec le pôle éditorial du Conseil départemental pour assurer une mise en page dynamique et une cohérence visuelle avec la charte graphique institutionnelle.

• **Notre intervention :**
Conception graphique et mise en page
Direction artistique pour garantir une lisibilité optimale
Travail en étroite collaboration avec le pôle éditorial
Intégration de visuels et d'illustrations pour dynamiser le contenu

• **Résultat et impact :**
Un magazine moderne et attractif qui valorise les initiatives locales et les actions du département auprès des citoyens.



• **Type de support :**

- Plaquette de présentation du territoire,
- Vidéo de 10 minutes

• **Contexte :**

- Création d'une plaquette et d'une vidéo destinée aux futurs agriculteurs du territoire afin de leur présenter les opportunités, les infrastructures et les avantages d'une installation dans cette région.

• **Notre intervention :**

- Conseil en communication pour structurer le message et l'information.
- Direction artistique pour assurer une mise en page claire et attractive.

- Illustration pour représenter visuellement les atouts du territoire

- Maquette et mise en page professionnelle
- Photographie pour valoriser le paysage et les infrastructures agricoles
- Production vidéo : tournage d'interviews, montage et réalisation d'une vidéo de 10 minutes pour mettre en lumière les témoignages et les atouts du territoire

• **Résultat et impact :**

Une plaquette et une vidéo engageantes qui mettent en avant les atouts du territoire pour attirer de nouveaux agriculteurs et les accompagner dans leur installation.



• **Contexte :**

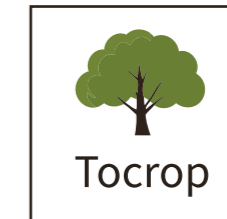
TOCROP, acteur de **l'agriculture sans pesticides, antibiotiques ni engrais chimiques**, souhaitait moderniser son identité visuelle pour affirmer son positionnement et renforcer son impact.

• **Notre intervention**

- Refonte du logo : modernisation tout en conservant l'ADN écologique et naturel de la marque.
- Création d'une identité visuelle complète : couleurs, typographies, iconographie et univers graphique.
- Conception d'un stand événementiel : design impactant pour salons et événements professionnels.

• **Résultat et impact**

- Une nouvelle identité visuelle forte et distinctive, en accord avec les valeurs de TOCROP.
 - Un stand événementiel percutant, optimisé pour capter l'attention lors des salons.
 - Une cohérence graphique renforcée sur tous les supports de communication.
- Une meilleure reconnaissance de la marque, facilitant son positionnement sur le marché de l'agriculture durable.



NOS PRESTATIONS

• Identité visuelle & branding

- Création de logo et charte graphique
- Refonte et modernisation d'identité visuelle
- Storytelling et positionnement de marque

Design graphique & mise en page

- Brochures, rapports, magazines
- Affiches, flyers, kakémonos
- Infographies et supports pédagogiques

Web & digital

- Direction artistique et UI/UX design de site web
- Création et déclinaison graphique pour le digital
- Newsletters et visuels pour réseaux sociaux

Packaging & PLV

- Design d'emballages et d'étiquettes
- Supports de communication sur lieu de vente
- Présentoirs et signalétique événementielle

Stands & supports événementiels

- Kakémonos, roll-up, bâches grand format
- Stand parapluie, photowall, fonds de scène
- PLV et aménagements visuels pour salons et événements

Présentations & motion design

- Création et mise en page de présentations PowerPoint percutantes
- Animations graphiques et motion design pour le digital et l'événementiel
- Montage vidéo pour valoriser vos projets et campagnes

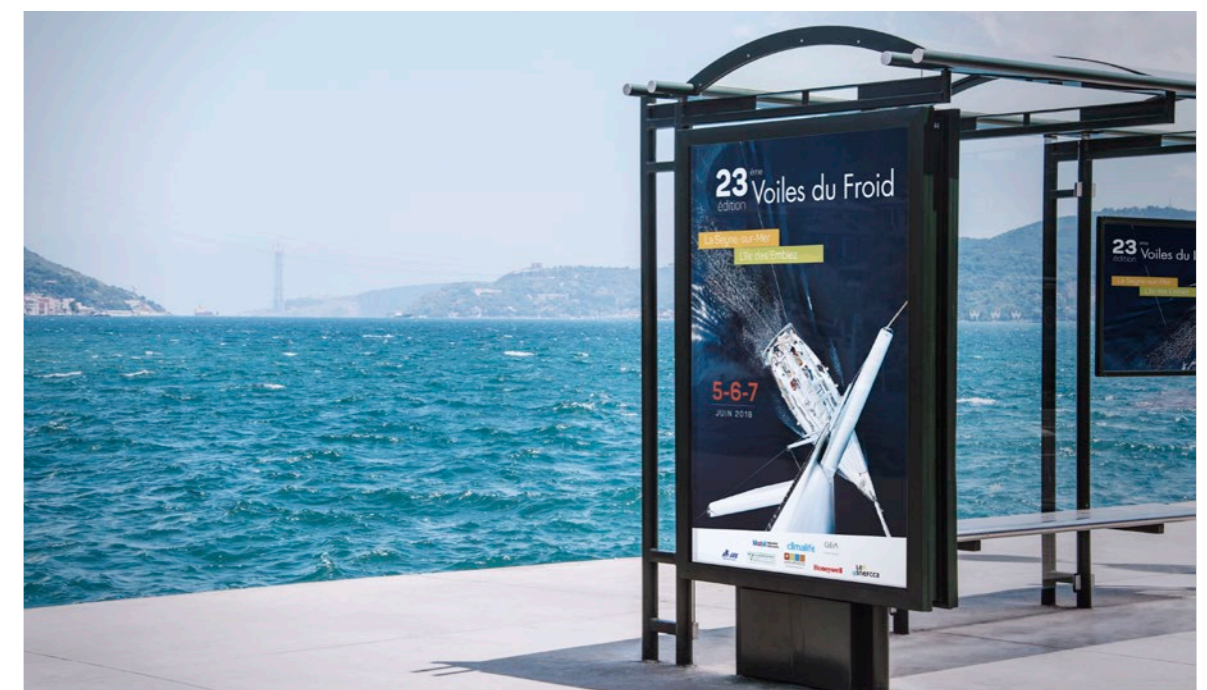
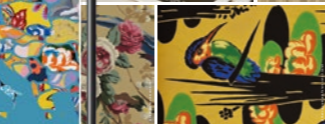
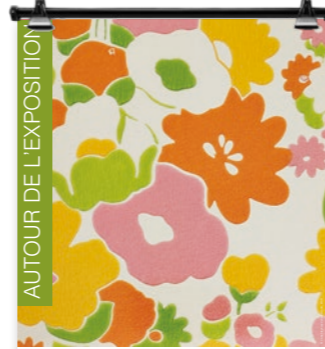
Goodies & objets personnalisés

- Textile : vêtements, tote bags, casquettes
- Bureau & événementiel : tapis de souris, carnets, mugs, stylos
- Éco-responsables : sacs en tissu, gourdes, packaging recyclable

Conseil & accompagnement

- Stratégie de communication visuelle
- Audit et optimisation d'identité graphique
- Création de guides et cahiers de tendances

**Un besoin spécifique ?
Contactez-nous pour en discuter !**



• Type de support :

Contexte
AMDV Cosmétique est une marque engagée dans la beauté et conçoit le maquillage comme un art, souhaitant développer une identité forte et une présence digitale impactante. L'objectif était de concevoir une image de marque élégante, créative et moderne, accompagnée d'une boutique en ligne optimisée et d'une stratégie de lancement efficace sur Instagram.

• Notre intervention

Nous avons accompagné AMDV Cosmétique dans la création et le déploiement de son univers visuel à travers :
- Création du logo et de l'identité visuelle pour un branding cohérent et distinctif.
- Conception de la boutique en ligne avec une expérience utilisateur fluide et intuitive.
- Développement et gestion d'une campagne de lancement

sur Instagram, incluant visuels et stratégies d'engagement.
Outils utilisés
Illustrator & Photoshop pour la création du logo et de l'identité visuelle.

Shopify pour la conception et l'optimisation de la boutique en ligne.

Canva / photoshop pour la création des visuels et animations Instagram.

• Résultat et impact

Une identité visuelle forte, renforçant la reconnaissance de la marque.

Une boutique en ligne fonctionnelle et attrayante, optimisée pour l'expérience client.

Une campagne Instagram engageante, générant visibilité et interactions dès le lancement.

• Un projet similaire ?
Contactez-nous pour en discuter !

Stratégie de teasing en 3 posts :

◆ Post 1 (J-30 – 25/03/2025) :

Mystère & anticipation

Texte :

◆ Quelque chose de grand arrive...
ADMV Cosmétique s'apprête à dévoiler une nouvelle expérience beauté. ◆◆

📅 **Rendez-vous le 25.04.2025** ◆◆

🔍 Devinez ce qui se prépare #StayTuned #ComingSoon

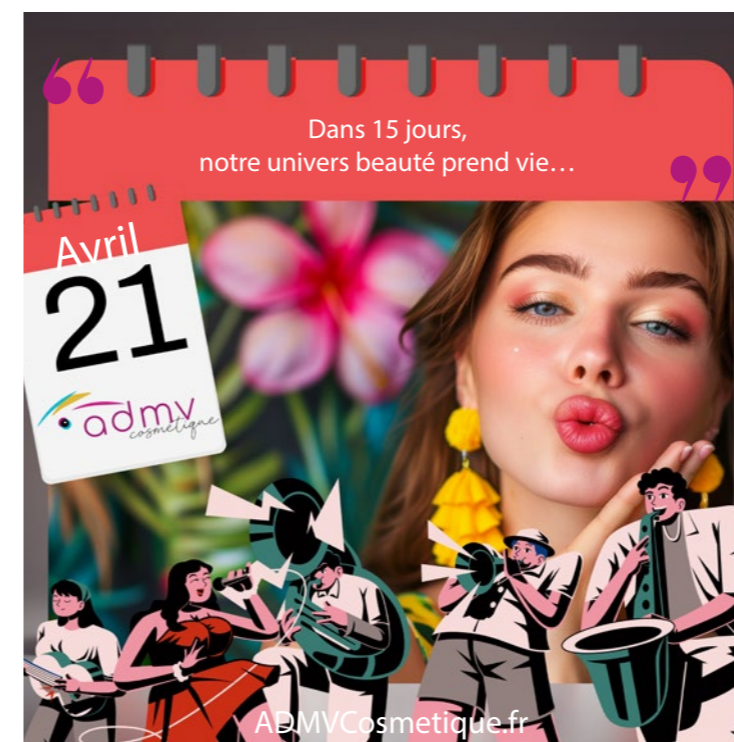


signature, toujours plus de style

Post 2 (J-15 – 20/03/2025) :
Confirmation & engagement

Texte :

◆ ADMV Cosmétique ouvre bientôt ses portes ! ◆
📅 Dans 15 jours, notre univers beauté prend vie...
Prêt(e) à vivre une expérience unique ?
📅 Partage cette nouvelle avec tes amis et prépare-toi à la surprise du **25.04.2025** !
🔍 Dis-nous en commentaire ce que tu espères découvrir !
#BeautyIsComing #ADMV



Dans 15 jours,
notre univers beauté prend vie...

ADMVCosmetique.fr



Plus que 3 jours !
Prêt(e) à vivre une expérience unique ?

ADMVCosmetique.fr

◆ Post 3 (J-3 – 02/04/2025) :
Dernière ligne droite

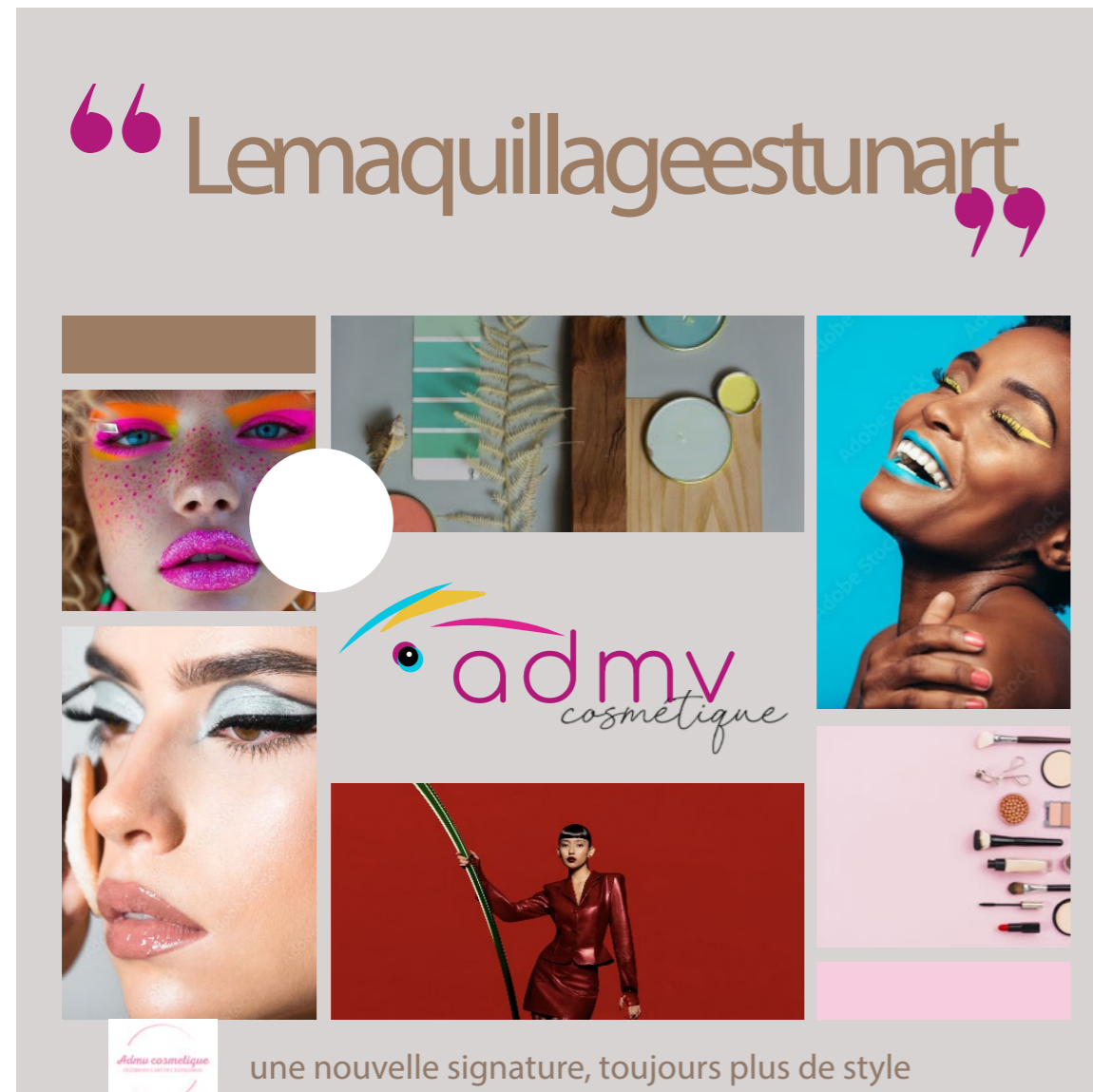
Le grand jour approche...
ADMV Cosmétique FAIT enfin SA MUEs !

📅 **RDV le 05.04.2025** pour découvrir la boutique beauté et style se rencontrent.

📺 **Et si une surprise vous attendait ?** Soyez là pour l'ouverture

🔔 Active les notifications pour ne rien manquer !

#NewOpening #BeautyStore #ADMVLaunch



“ Lemaquillageestunart ”

une nouvelle signature, toujours plus de style

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

Nous espérons que ce mini-book vous a permis de découvrir notre travail et notre approche. Nous serions ravis d'échanger avec vous sur vos projets et de vous accompagner dans vos besoins en communication visuelle.



s.lebeau@alternactif.com
s.hermans@alternactif.com



linkedin.com/in/stephane-lebeau-aabb80/



Sophie Hermans : 06 85 57 90 23
Stéphane Lebeau : 06 71 75 01 53



@alternactif.bsky.social



alternactif.com



UN ACCOMPAGNEMENT GRAPHIQUE SUR MESURE POUR VALORISER VOS ACTIONS