

altern.
actif.com

SOPHIE HERMANS
STÉPHANE LEBEAU

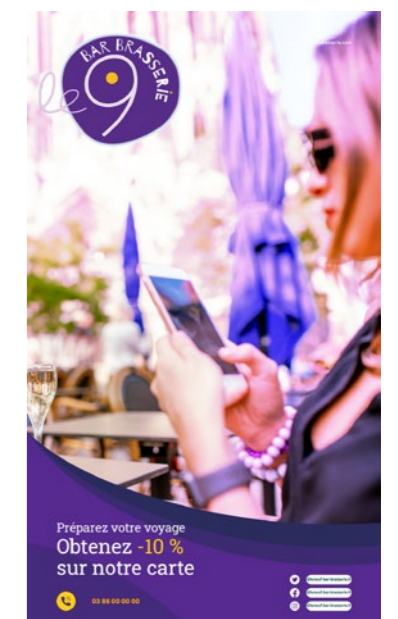
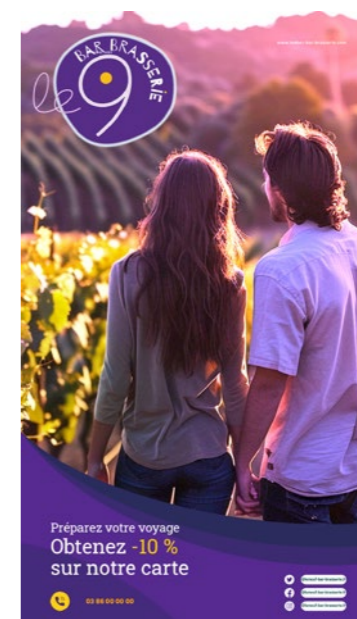
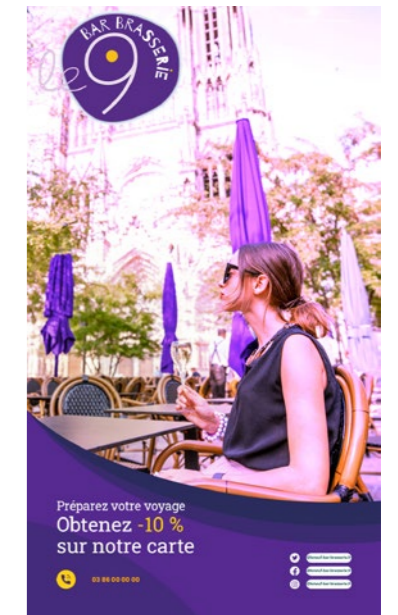
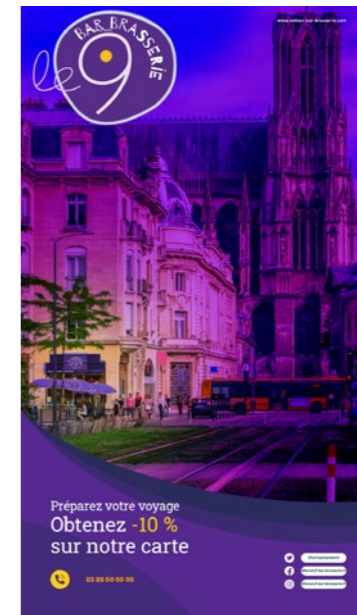
Le mini
BOOK
IDENTITÉ VISUELLE



UN ACCOMPAGNEMENT GRAPHIQUE SUR MESURE POUR VALORISER VOS ACTIONS



CLIENT / BRASSERIE LE 9 À REIMS









Bientôt le grand jour !



Stratégie de teasing en 3 posts :

◆ Post 1 (J-30 - 25/03/2025) :

Mystère & anticipation

Texte :

◆ Quelque chose de grand arrive... ADMV Cosmétique s'apprête à dévoiler une nouvelle expérience beauté. ✨

📅 Rendez-vous le 25.04.2025 ✨

🔍 Devinez ce qui se prépare #StayTuned #ComingSoon



◆ Post 2 (J-15 - 20/03/2025) :

Confirmation & engagement ✨

Texte :

◆ ADMV Cosmétique ouvre bientôt ses portes ! ◆

📅 Dans 15 jours, notre univers beauté prend vie... Prêt(e) à vivre une expérience unique ?

📅 Partage cette nouvelle avec tes amis et prépare-toi à la surprise du 25.04.2025 !

🗣 Dis-nous en commentaire ce que tu espères découvrir ! #BeautyIsComing #ADMV



◆ Post 3 (J-3 - 02/04/2025) :
Dernière ligne droite

Le grand jour approche...

ADMV Cosmétique FAIT enfin SA MUE !

📅 RDV le 05.04.2025 pour découvrir la boutique beauté et style se rencontrent.

🎁 Et si une surprise vous attendait ? Soyez là pour l'ouverture

🔔 Active les notifications pour ne rien manquer !

#NewOpening #BeautyStore #ADMVLaunch





Bar'en salade

Partageons un verre de nature



SOURIRE ÇA REND BEAU

BAR de la plage

les concerts de la plage

à partir de 21h
tous les soirs de l'été

PLAGE DU PANIER

CONSOMMATION À PARTIR DE 10 EUROS

ENTRÉE GRATUITE



SOURIRE ÇA REND BEAU

BAR de la plage

les Matches de la plage

-  VENDREDI 1^{er} AOÛT – 21H
- FC Barcelone vs Paris Saint-Germain
-  DIMANCHE 3 AOÛT – 20H30
- Marseille vs Juventus Turin
-  MERCREDI 6 AOÛT – 19H
- France vs Brésil (U23)
- Match amical – étoiles montantes
-  SAMEDI 9 AOÛT – 21H
- Manchester City vs Bayern Munich
- Super Match européen

PLAGE DU PANIER – ÉCRAN GÉANT

ENTRÉE GRATUITE





Reservit Une collaboration fondatrice dans l'univers hôtellerie-restauration

Pendant plus de 10 ans, nous avons accompagné Reservit, acteur de référence dans les solutions de réservation en ligne pour l'hôtellerie-restauration, depuis ses débuts jusqu'à sa structuration à l'échelle européenne.

Nous avons posé les fondements de son image de marque, en créant une identité visuelle cohérente, des supports professionnels et une communication digitale adaptée à un secteur en pleine évolution.

De 2006 à 2013, cette collaboration s'est prolongée à travers la gestion de la communication digitale du réseau Logis de France, premier réseau d'hôteliers-restauteurs indépendants en Europe.

Ce partenariat nous a également permis d'intervenir sur des projets stratégiques pour des chaînes et groupements tels que Best Western, Comfort Inn ou encore les Résidences Sara à Risoul.



reservit

Le partenaire technologique des hôtels et des restaurants

Depuis 1998, Interface Technologies est aux côtés des établissements indépendants :

- solutions de réservation en ligne sur le site web propriétaire,
- connectivité et solutions de pilotage de la commercialisation en ligne sur les sites tiers,
- connectivité et synchronisation des plannings avec les logiciels de gestion des établissements.

reservit

reservit

reservit

reservit

www.interface-tech.com



Biscuiterie JL Brichard

Proposition de refonte d'image de marque
Biscuiterie JL Brichard

Nous avons proposé à la biscuiterie une refonte complète de son image de marque afin de renforcer son positionnement international et de valoriser son savoir-faire belge reconnu dans la fabrication de biscuits et gaufres.

Notre démarche s'est articulée autour de trois axes identitaires forts :

- L'origine belge affirmée, en mettant en avant le label "Biscuits belges", gage de qualité, de tradition et de saveur.
- Le plaisir gourmand et impulsif, avec la signature "Du plaisir à croquer", pour séduire aussi bien les consommateurs réguliers que ceux en recherche d'une pause sucrée.
- Une gourmandise toujours disponible, illustrée par l'accroche "À tout moment, partout, toujours", en parfaite adéquation avec la distribution automatique.

Enfin, pour répondre aux codes visuels de la vente nomade et collective, nous avons imaginé un univers illustré autour d'un personnage dynamique et joyeux, incarnant la générosité du produit et sa convivialité.

IDENTITÉ

BTOB HABITAT – IMAGINER ET STRUCTURER UN ÉVÉNEMENT DE A À Z

Nous avons accompagné l'Agence Plein Phare dans la création du salon BtoB Habitat, un événement dédié aux acteurs de l'habitat et de l'aménagement, pensé pour structurer un rendez-vous professionnel de qualité.



Salon professionnel DY



Salon professionnel de l'Animaerie



Newletters professionnel



Récompense Brico d'or remis sur le salon B to B Habitat



Agence événementielle



Salon virtuel



Autour de ce salon, nous avons conçu un écosystème visuel cohérent, déployé sur plusieurs marques et supports :

- Le salon BtoB Habitat et son identité graphique forte
- Le salon associé AcprodeZoo, axé sur les produits animaliers
- Les Brick d'Or, trophées valorisant l'innovation du secteur
- Des supports imprimés et digitaux (visuels, plaquettes, signalétique)
- Des sites internet vitrines prolongeant l'expérience salon

Un projet salué pour sa direction artistique, sa clarté et sa capacité à fédérer des acteurs variés, dans une logique de communication événementielle globale.







Climalife
Une collaboration durable,
portée par une vision globale
de la communication industrielle

Nous accompagnons le groupe Dehon dans la durée, depuis la création de la marque Climalife. Nous avons contribué à sa transformation, tant sur le plan stratégique que visuel.


Nous avons notamment conçu une refonte de la charte graphique, en préservant le logo existant, tout en introduisant un élément visuel distinctif, structurant et fédérateur sur l'ensemble des supports.

Cette identité a ensuite été déployée de manière cohérente, du web aux supports publicitaires, jusqu'aux événements (salons, conférences).

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL


DATE / 2023

Couvertures brochures institutionnelles



Decarbonising the food industry
From production to distribution, a comprehensive range of innovative solutions

climalife
climalife.com



Follow the **Greenway® Neo N**
Una gamma di **fluidi termovettori** di origine biologica sempre più performanti

climalife
climalife.com



Une solution complète et performante
pour le chauffage, la climatisation,
la production d'eau chaude sanitaire, les EnR

 **climalife**
climalife.com



Gamme NovaSpray™
Des **gaz propulseurs** pour tous types d'aérosols

climalife
climalife.com

climalife
Connect JUN 2022
LE MAGAZINE DE L'INDUSTRIE ECO-EFFICIENTE N° 20



**La durabilité au cœur
des préoccupations des industries**

www.climalife.fr

Prix : 3 €

climalife
Connect MAI 2023
LE MAGAZINE DE L'INDUSTRIE ECO-EFFICIENTE N° 22



Objectif 2050
**Réduction
des émissions
de GES :**
quel chemin pour
y parvenir ?

www.climalife.fr

Prix : 3 €

climalife
Connect SEPTEMBRE 2023
LE MAGAZINE DE L'INDUSTRIE ECO-EFFICIENTE N° 23



**À la pointe
des technologies,
Climalife
votre partenaire
pour une industrie
éco-efficente**

www.climalife.fr

Prix : 3 €



Greenway® Neo N, referencia en caloportadores de origen biológico para la industria alimentaria

Recolección de plantas + Fermentación + Refinado = 1,3 propanodiol de origen vegetal

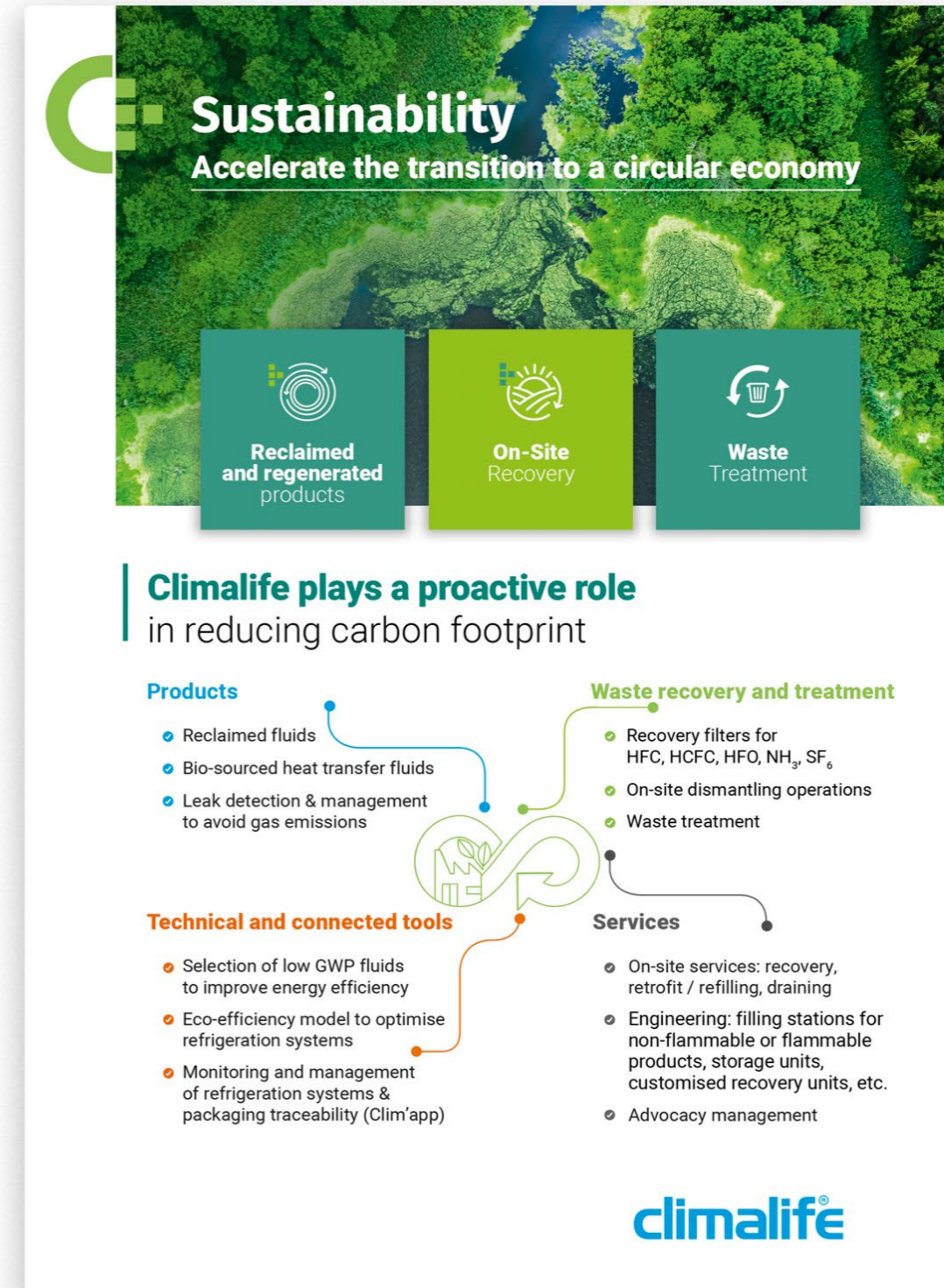


Nonfood Compounds (HT1)

Greenway® Neo N es el primer caloportador de base 1,3 propanodiol de origen biológico registrado HT1 según la norma NSF como apto para su uso cuando pueda haber riesgo de contacto accidental con productos alimenticios.

Elija Greenway® Neo N para una óptima seguridad en aplicaciones de refrigeración

- Producción basada en la biotecnología (1,3 propanodiol de origen vegetal)
- Menor viscosidad que el MPG
- Reducción de la huella ambiental y del consumo de energía
- Temperatura de funcionamiento hasta -50 °C
- Biodegradable y bacteriostático



Sustainability

Accelerate the transition to a circular economy

Reclaimed and regenerated products | On-Site Recovery | Waste Treatment

Climalife plays a proactive role in reducing carbon footprint

Products

- Reclaimed fluids
- Bio-sourced heat transfer fluids
- Leak detection & management to avoid gas emissions

Waste recovery and treatment


- Recovery filters for HFC, HCFC, HFO, NH₃, SF₆
- On-site dismantling operations
- Waste treatment

Technical and connected tools

- Selection of low GWP fluids to improve energy efficiency
- Eco-efficiency model to optimise refrigeration systems
- Monitoring and management of refrigeration systems & packaging traceability (Clim'app)

Services

- On-site services: recovery, retrofit / refilling, draining
- Engineering: filling stations for non-flammable or flammable products, storage units, customised recovery units, etc.
- Advocacy management



Greenway[®] Neo Heat Pump N, le caloporteur bio-sourcé

Idéal pour réduire
votre empreinte carbone

Adapté pour les applications de chauffage,
de climatisation et de production d'eau
chaude sanitaire

- Formulé à base de 1,3-propanediol bio-sourcé
- Baisse de la consommation d'énergie (viscosité < MPG)
- Biodégradable (évite la pollution des sols)
- Bactériostatique

climalife[®]

Solstice[®] N71 (R-471A) conjugue le présent au futur!

JUSQU'À **30%** PLUS EFFICACE QUE LE CO₂*

JUSQU'À **13%** PLUS EFFICACE QUE LE R-404A*

NON INFLAMMABLE

GWP **<150** SOLUTION LONG TERME

Les avantages d'un mélange HFO, en toute simplicité:

- **Mise en œuvre facile**, Solstice[®] N71 s'adapte aux spécificités des systèmes classiques en froid positif.
- **Alternative au CO₂** en installation neuve : centrale frigorifique, groupe de condensation, chiller ou cascade (R-471A / CO₂).
- **Adapté pour le remodeling** des installations existantes (R-404A, R-134a).
- **Fiabilité** accrue grâce aux faibles pressions du R-471A.
- **Pérennité et efficacité énergétique**, le Solstice[®] N71 coche toutes les cases.

Froid commercial positif

- Supermarchés
- Cuisines professionnelles
- Vitrines
- Chambres froides.

* Basé sur des analyses thermodynamiques.

CapEx ✓ **OpEx** ✓ **TEWI** ✓ **Sécurité** ✓

Honeywell
AUTHORIZED DISTRIBUTOR

climalife[®]

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL

DATE / 2023

- Campagnes de publicités conjointes GREENWAY, SOLSTICE dans une vingtaine de magazines professionnels européens

- Support imprimé et internet

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

Nous espérons que ce mini-book vous a permis de découvrir notre travail et notre approche. Nous serions ravis d'échanger avec vous sur vos projets et de vous accompagner dans vos besoins en communication visuelle.



s.lebeau@alternatif.com
s.hermans@alternatif.com



linkedin.com/in/stephane-lebeau-aabb80/



Sophie Hermans : 06 85 57 90 23
Stéphane Lebeau : 06 71 75 01 53



@alternatif.bsky.social



alternatif.com

