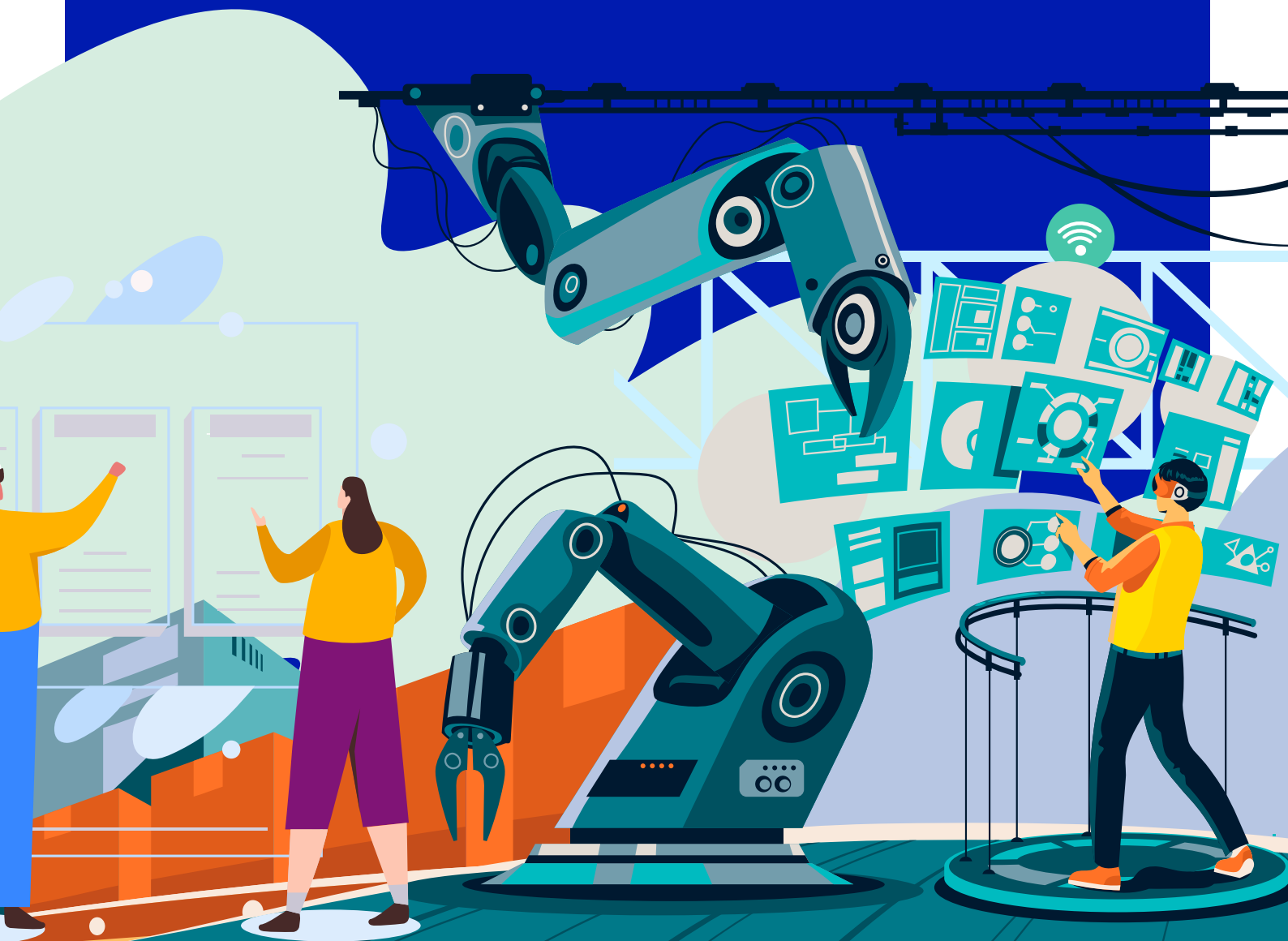


SOPHIE HERMANS / STÉPHANE LEBEAU

ALTERNACTIF.COM

Le mini
BOOK

INDUSTRIE



UN ACCOMPAGNEMENT GRAPHIQUE SUR MESURE POUR VALORISER VOS ACTIONS

SOPHIE, STÉPHANE

Accompagnement en communication visuelle pour l'industrie

Qui sommes-nous ?

Nous sommes un duo de graphistes freelances spécialisés dans la communication visuelle et l'accompagnement. Nous collaborons avec des entreprises industrielles pour sublimer leur image et valoriser leur savoir-faire à travers une communication visuelle percutante et adaptée à leur identité.

Notre approche

Nous concevons des supports visuels qui structurent une identité forte, clarifient les messages et captivent les acteurs du secteur industriel. De l'identité visuelle aux packagings, en passant par les supports promotionnels, nous aidons nos clients à capter l'attention et à renforcer leur notoriété.

Notre mission

Offrir aux industriels des solutions graphiques uniques qui reflètent la qualité et l'expertise de leurs produits et services, tout en créant une expérience visuelle cohérente et impactante.

Nos expertises

Identité visuelle & charte graphique : logo, univers de marque, storytelling visuel

Packaging & étiquetage : mise en valeur des produits et différenciation sur le marché

Supports de communication : affiches, brochures, PLV, kakémonos, signalétique industrielle

Communication digitale : visuels pour réseaux sociaux, sites web, campagnes en ligne

Stratégie et conseil en communication graphique

Nous avons eu le plaisir de collaborer avec des industriels engagés, mettant en avant des produits et services de haute technicité. À travers ces projets, nous avons su allier créativité et rigueur pour capturer l'essence de chaque entreprise et valoriser son expertise.

Ce mini-book présente quelques-unes de nos réalisations communes.

CLIENT / TOCROP

• Contexte :

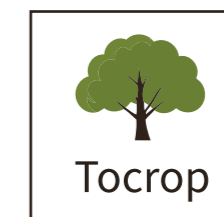
TOCROP, acteur de l'**agriculture sans pesticides, antibiotiques ni engrais chimiques**, souhaitait moderniser son identité visuelle pour affirmer son positionnement et renforcer son impact.

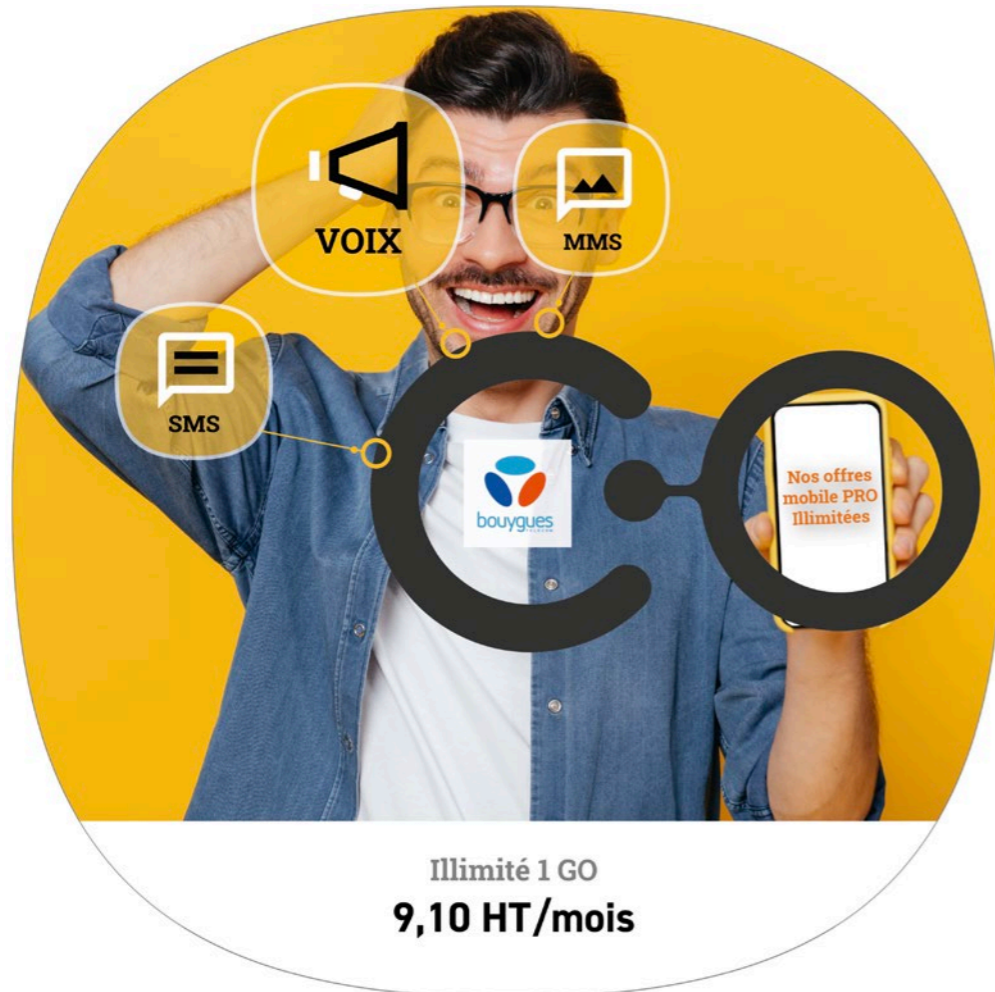
• Notre intervention

- Refonte du logo : modernisation tout en conservant l'ADN écologique et naturel de la marque.
- Création d'une identité visuelle complète : couleurs, typographies, iconographie et univers graphique.
- Conception d'un stand événementiel : design impactant pour salons et événements professionnels.

• Résultat et impact

- Une nouvelle identité visuelle forte et distinctive, en accord avec les valeurs de TOCROP.
 - Un stand événementiel percutant, optimisé pour capter l'attention lors des salons.
 - Une cohérence graphique renforcée sur tous les supports de communication.
- Une meilleure reconnaissance de la marque, facilitant son positionnement sur le marché de l'agriculture durable.





Illimité 1 GO
9,10 HT/mois

www.convergence-informatique.fr/produits/offre-telecom



www.convergence-informatique.fr



Nous avons créé un format de visuel dont l'objectif est d'être diffusé sur des supports variés dans une optique 360°...



Ils sont aussi bien utilisés pour les réseaux sociaux site internet ou en print pour des flyers ou sur des goodies. Ici voici la déclinaison tapis de souris



The expert in eco-efficient solutions to service the industry

climalife
climalife.com

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL
DATE / 2023
Brochure institutionelle - 6 pages

climalife

Carbon footprint reduction and energy efficiency are at the heart of our value creation model. As a pioneer in the recovery and reclamation of fluorinated greenhouse gases, the concept of the circular economy constitutes the very essence of our brand.

Climalife is accelerating its commitment to an eco-efficient industry by supporting its customers in choosing solutions that have an even lower impact on our ecosystem and is strengthening its position as a leader in working fluids and associated services.

Climalife is the expert in eco-efficient solutions to service the industry.

Recognised "business" expertise

Climalife offers a wide range of working fluids and associated services with more than 300 products to assist professionals in the design, management and implementation of their equipment and systems.

- Refrigeration
- Air conditioning
- Heating
- Insulation
- Renewable Energies
- ORC
- Inerting
- Fire Protection
- Propellants

Our circular economy offer

Climalife plays a proactive role in reducing carbon footprint

- Reclaimed fluids
- Bio-sourced heat transfer fluids (Greenway Neo N, Thermera)
- Leak detection & management to avoid gas emissions (Clip N Use / DNI)
- Substitution of chemical components
- Cleaning solutions
- Eco-efficient gas distribution systems

Waste recovery and treatment

- Opening of a "Circular Economy Excellence Hub" with state-of-the-art equipment
- Recovery filters for HFC, HCFC, HFO, NH₃, SF₆, etc.
- On-site dismantling operations
- Waste treatment

Eco-efficient solutions to service the industry

Climalife anticipates, formulates and supplies eco-efficient solutions to optimise the energy efficiency of equipment and technical processes, across all industries:

Food, Automotive/Transport, Building, Energy, Health/Well-being, Aerospace/Aerospace/Defence.

Value-added services

To make your daily life easier, Climalife has fully integrated digital technologies and is developing its services towards even more connected tools for a successful user experience.

In figures

- 75% of fluorinated greenhouse gas waste is recovered
- More than 30 million t. Eq. CO₂ avoided by our action in Europe
- R&D Investment: +10% turnover
- Introduction of bio-sourced materials in the formulation of heat transfer fluids

Climalife, a strong brand of the Dehon Group

With 150 years' expertise in the chemical industry, Dehon Group is at the forefront of technological innovation.

Creation of the Dehon Group in **1874**

5 BUSINESS LINES UNDER THE BRANDS:

CLIMALIFE
INVENTEC
SBS AUTO
SODEREC
MATELEX

A presence in **17 countries** on 3 continents

250 M€ of turnover in 2021 including 170 M€ for Climalife

+ than 700 employees, including 300 working for Climalife

As a pioneer in its field, the Group's constant growth is the result of its customers' trust and the solid relationships it maintains with world-renowned partners and producers.

Climalife benefits from the know-how and strength of the Dehon group structure to meet the challenges of the industry.

The strength of an international presence

Climalife has established its activities over the years by developing a unique global offer and a tailor-made service for its customers thanks to its presence in growth markets.

Our territorial coverage allows us to be even closer to our customers. The cultural and linguistic diversity of our employees enriches our brand and strengthens our ability to respond locally to the specific needs of industries.

- 15 Climalife subsidiaries on three continents
- 40 A network of distributors in over 40 countries around the world
- 14 production sites and logistics centres
- 200 Over 200 local depots in Europe
- + than 12,000 customers trust Climalife

“ We want to extend our positioning and our expertise by offering more local services through our existing distribution network and by deploying our key success factors in new territories. ”

climalife.com
FIND US ON:
in | | | @climalife

climalife

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2021

Climalife Connect
Magazine institutionnel très
technique sur les applications des
réglementations :

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations





Newletters professionnel



Récompense Brico d'or remis sur le salon B to B Habitat



Atelier de l'image



Agence événementielle



Salon virtuel



Logos pour un collectif de constructeurs basse émissions qui souhaite faire rupture avec la construction traditionnelle.

Secteurs Brico Déco Bâti

L'AGENCE PLEIN PHARE
POUR LE LANCEMENT DE SES SALONS PROFESSIONNELS BtoB Habitat, àcPROdeZOO et grand SALON nous a confié l'ensemble de sa communication. Nous avons commencé par la création d'une famille de logos différents mais cohérents.



Salon professionnel DY



Salon professionnel de l'Animaerie



Industrie Climatisation

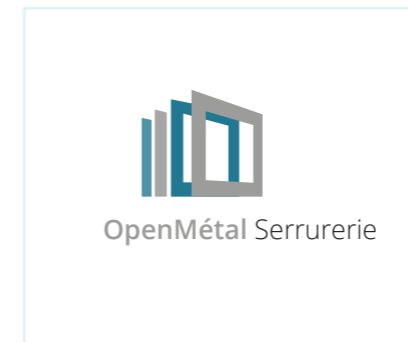


Réseaux courant faible

LE LOGO

- Le logo est :
- Porteur de sens - Définit les fondations de marque pour véhiculer les valeurs de la société.
 - Epuré - Un logo simple est plus facilement lisible et mémorisable.
 - Unique - Il doit être la synthèse de vos éléments de différenciations.
 - Durable - Un logo n'a pas vocation à être changé tous les ans.

Parlons du vôtre.



Construction métallique



Technologie



Industrie Climatisation

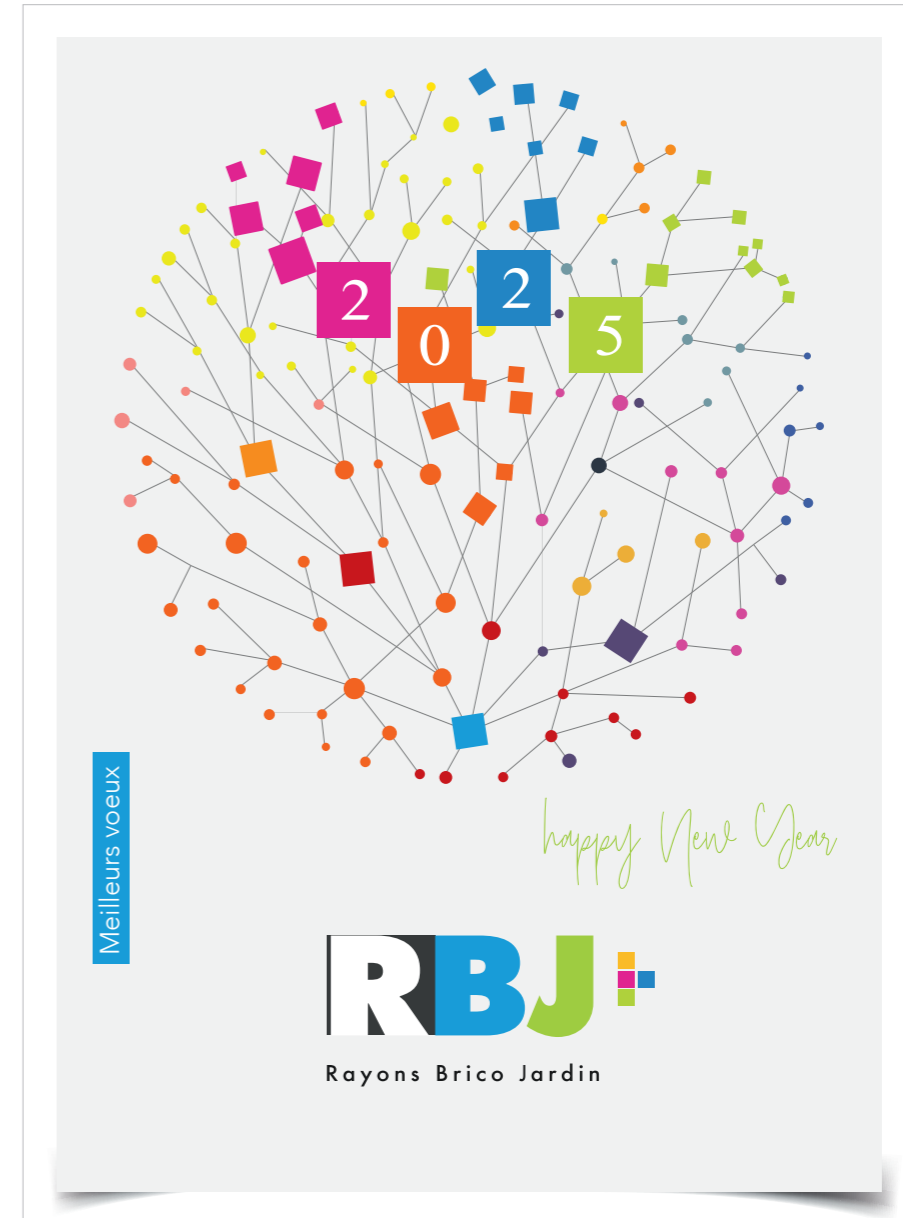


Technologie



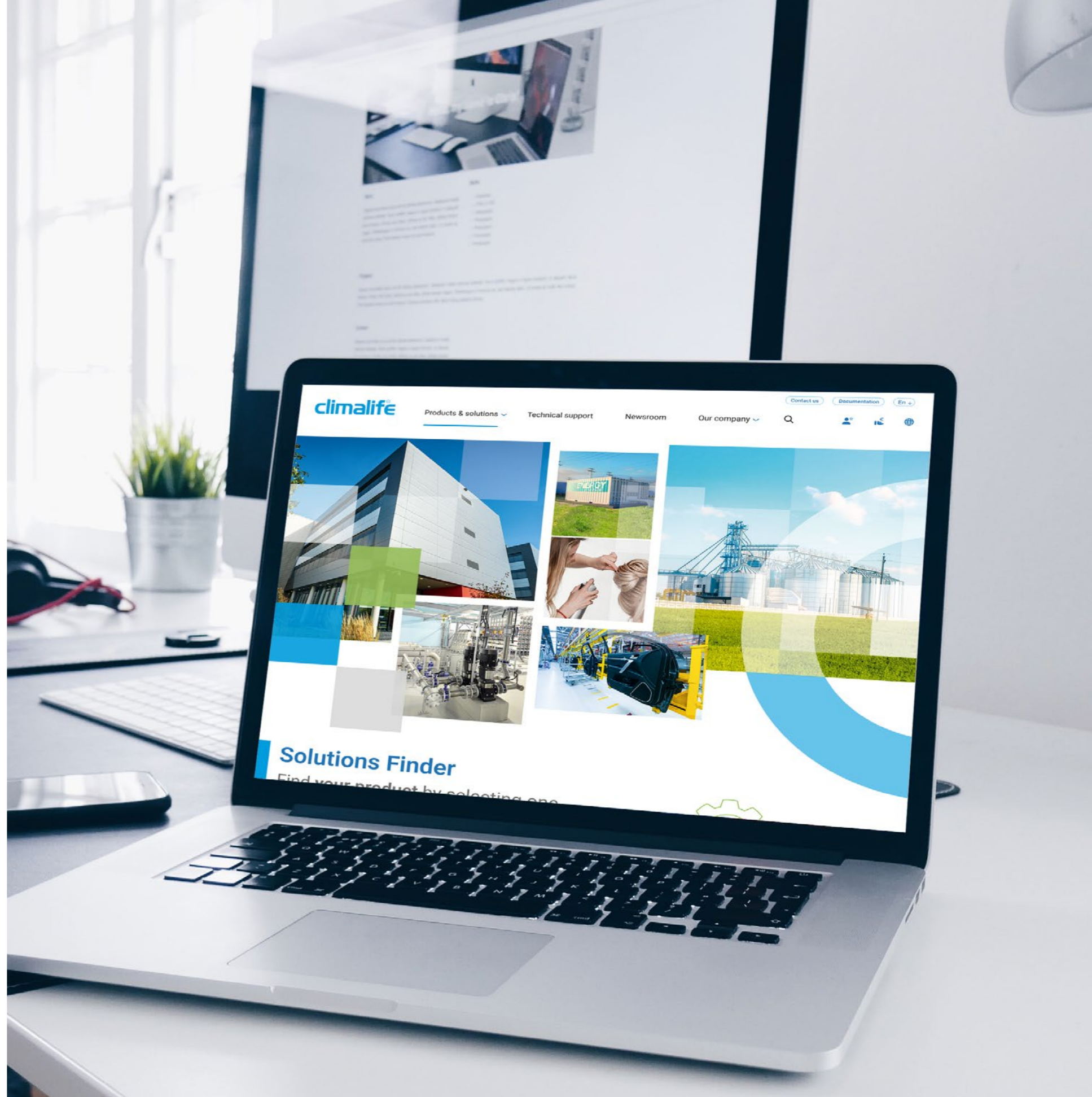
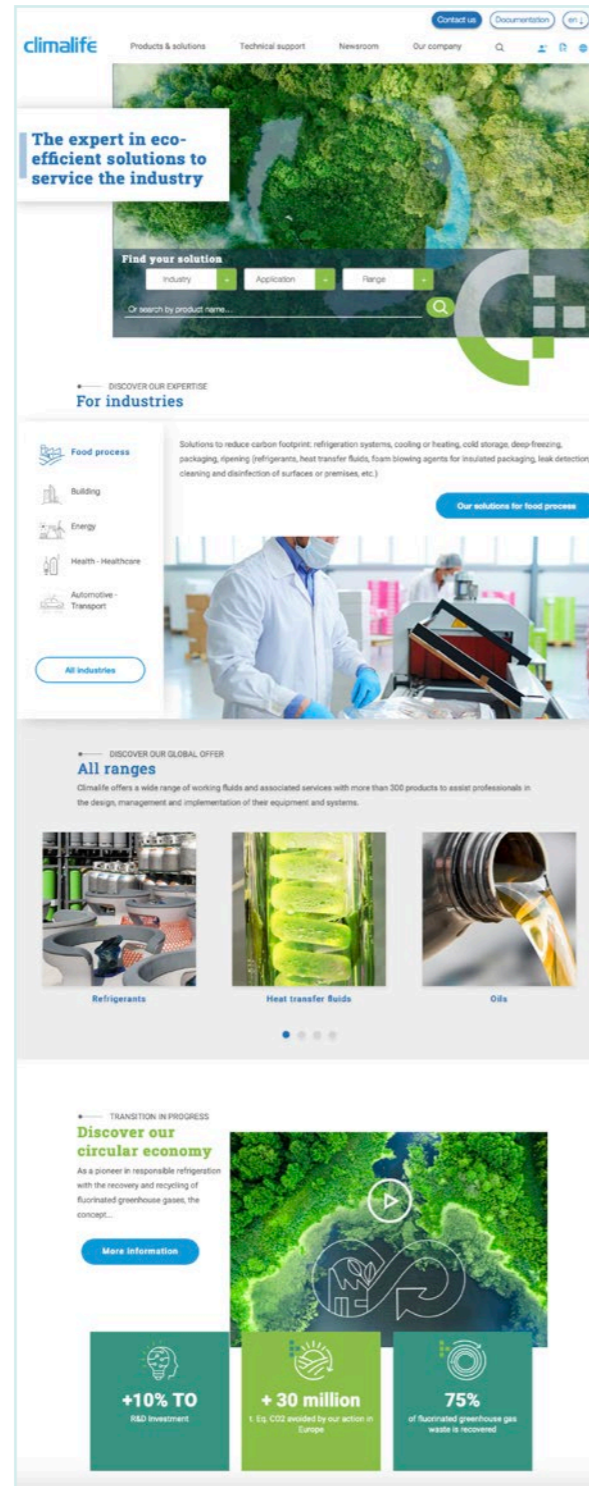
Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)



CLIENT /
CLIMALIFE

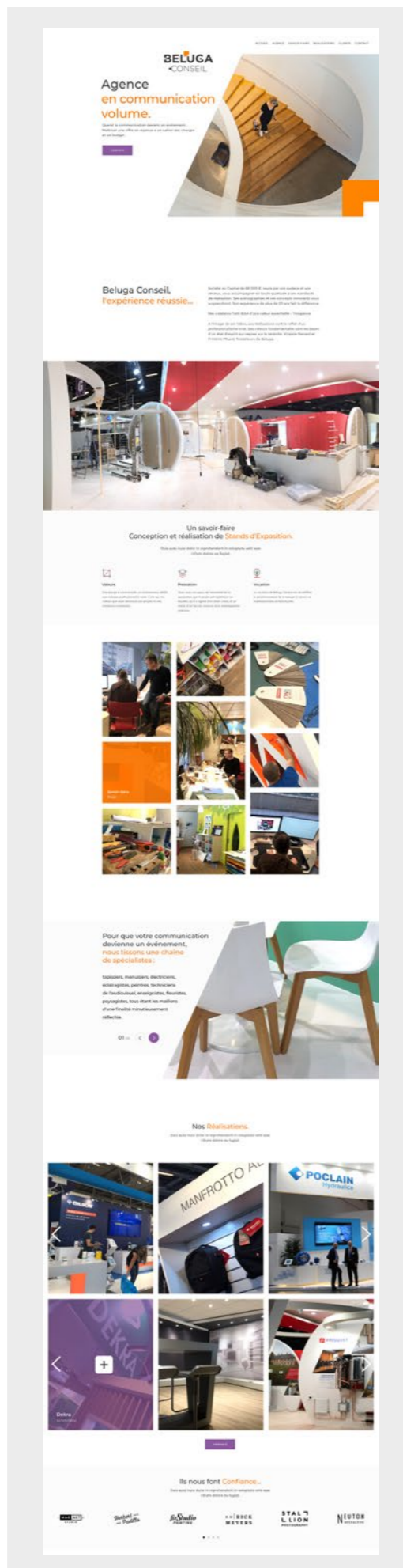
UI design du site Climalife, réalisé dans la continuité de la charte graphique que nous avons conçue en amont.



CLIENT / BELUGA

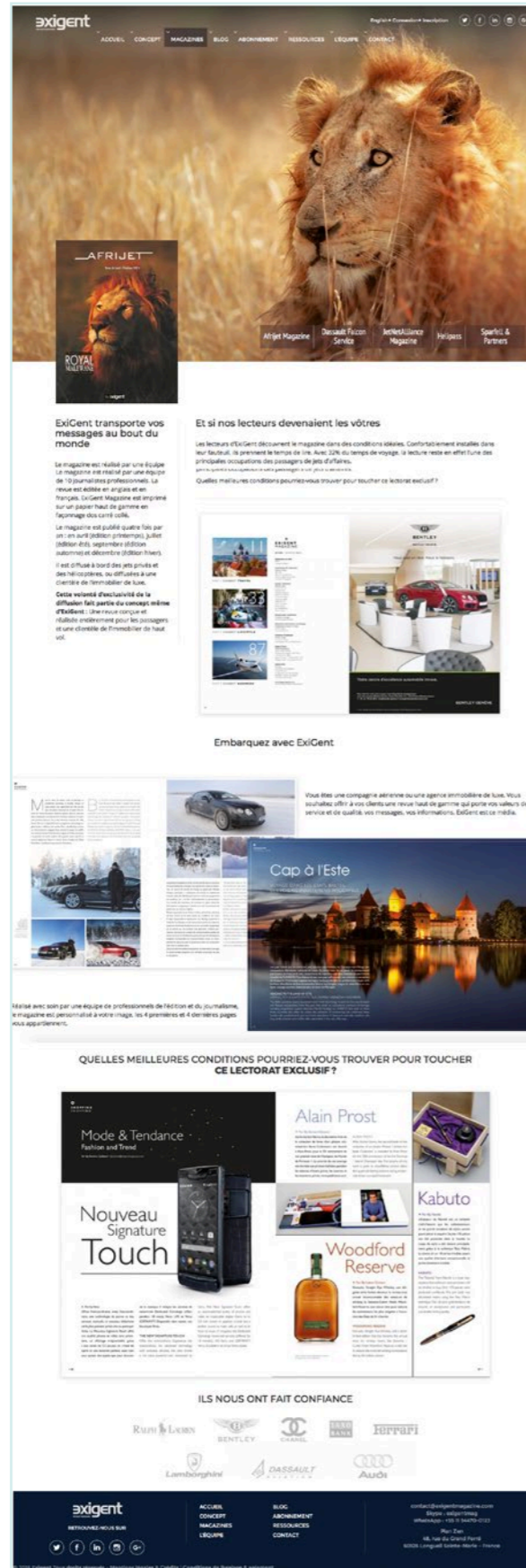
Alternatif a réalisé l'étude de design du site de Beluga Conseil.

Beluga Conseil est spécialiste de la conception de stands sur mesure, modulables et réutilisables.



CLIENT /
EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2019

Le site internet du d'Exigent Magazine a pour objectif de séduire annonceurs, régies publicitaires et compagnie aérienne. Nous sommes intervenus de la conception à l'UI design en passant par l'ergonomie et la gestion de projet.



CLIENT : TELENE
DATE : 2018 - 2019

World, salon
professionnels
compromis, ligne spéciale
(Camions, Bus, Tracteur)
mettre en avant
nouveaux marchés.



CLIENT / TELENE

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camions, Bus, Tracteurs...) souhaitait mettre en évidence ses recherches dans de nouveaux marchés.



climalife®

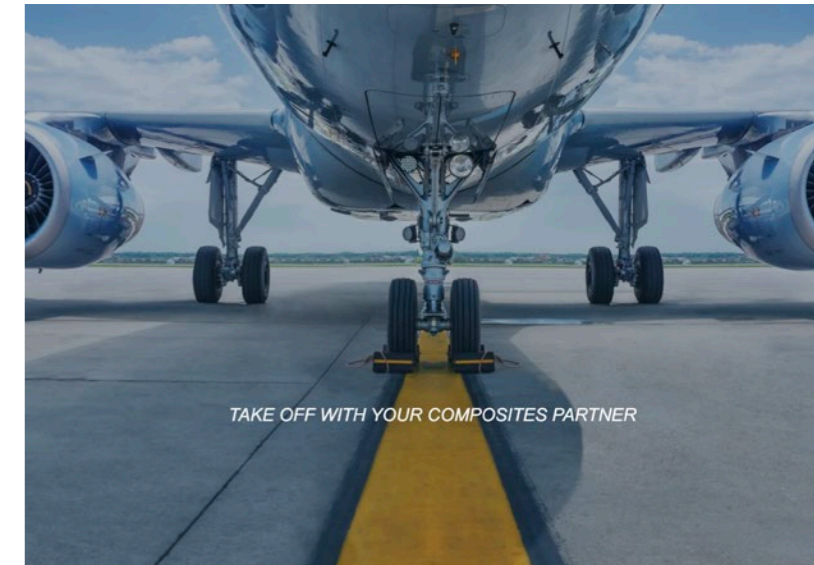
The expert in eco-efficient solutions
to service the industry





CLIENT / SCEI - SCHOLZ
DATE / 2017 - 2018

Pour le JEC World salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites. SCEI spécialiste français des composites pour l'aéronautique et SCHOLZ constructeur de matériel pour l'industrie des matériaux composites ont réalisé un stand commun. Scholz et SCEI ont confié à alternatif la création de leurs visuels.





SALON AHR
ORLANDO
2020

CLIENT / CLIMALIFE /
DATE / 2020

Pour leur premier stand en commun sur le continent américain Climalife et Matelex ont souhaité un rapprochement de leur identité visuelle.

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Alternactif a été associé à la création du salon BtoB Habitat de la création de l'identité visuelle à la promotion du salon, Logos, Publicités, Catalogues, Signalétique, Vidéos, Photos, Dossier de presse...
Objectif : Signalétique des rayons du salon BtoB Habitat.





Grand Salon
UN SALON 100% DIGITAL !

àcPROdeZOO

Visibilité
Information
Bibliothèque
Gestion

Côté Fournisseur

- Autonomie totale
- Inscription en ligne
- Prise en main rapide et simple de votre tableau de bord
- Téléchargement de votre présentation, fichiers, photos, vidéos...

Côté Distribution

- Inscription en ligne
- Accès à un compte personnel
- Possibilité de tri par marque, par famille de produits, par produit...
- Enregistrement et téléchargement de produits, photos, fichiers...

#1^{ère} ÉDITION DU SALON BtoB
POUR L'ANIMALERIE ET LA DISTRIBUTION

àcPROdeZOO

Chiens, chats, équidés, petits mammifères,

Aquariophilie, bassin, insectes et reptiles, services et produits

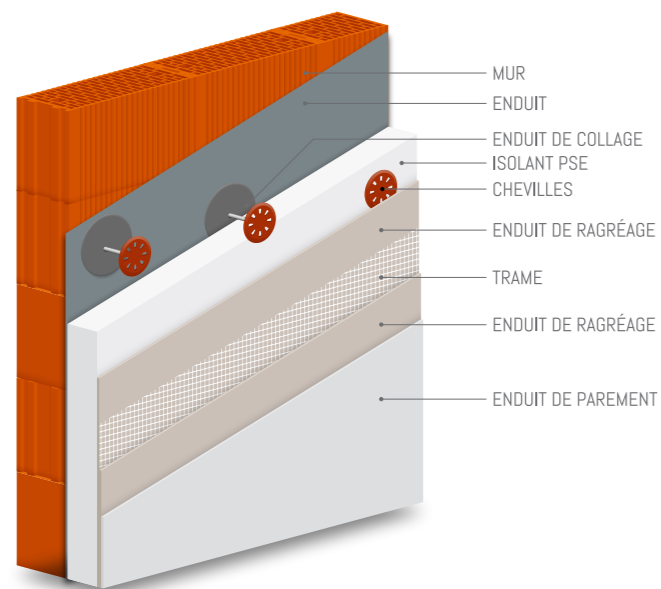
VOTRE SINGULARITÉ
comme meilleure atout

Innovar, Bousculer,
Imaginer, Créer,

Notre créativité
pour mieux
la communiquer !

Pour que votre histoire devienne une marque forte et participe activement à l'avenir et à la croissance de votre entreprise

businessTORY



ROLL-UP ÉVÉNEMENTIEL

CLIENT / ENTREPRISE CAGNI

Objectif : Montrer le savoir-faire de l'entreprise Cagni dans ces 2 métiers
 - Rénovation de monuments historiques et patrimoniaux
 - Construction et rénovation de l'habitat neuf ou récent.



climalife®

Une gamme complète de caloporteurs et antigels

Mono Propylène Glycol (MPG) / Non toxique

 <p>CALOP30 E+ Prêt à l'emploi - 18°C / + 150°C</p> <ul style="list-style-type: none"> Solaire PAC Planchers chauffants Tous les types de chaudières et de radiateurs 	 <p>MB444 E+ A diluer - 32°C / + 150°C</p> <p>PCMB</p>
---	--

Mono Éthylène Glycol (MEG)

 <p>Neutrageo Neo A diluer - 39°C / + 180°C</p> <ul style="list-style-type: none"> Industrie Refrigeration 	 <p>Greenway Neo Solar N Prêt à l'emploi A diluer - 30°C / + 200°C</p> <ul style="list-style-type: none"> Solaire Spécifique ECS 	 <p>Greenway Neo Heat Pump N Prêt à l'emploi A diluer - 25°C / + 180°C</p> <ul style="list-style-type: none"> PAC géothermique / aérothermique au sol Spécifique ECS
--	--	--



climalife.com

RETROUVEZ-NOUS SUR:

[in](#) [yt](#) [tw](#) [@climalife](#)

climalife®

Des solutions performantes et durables

pour le chauffage, la climatisation, la production d'eau chaude sanitaire, les EnR



Services Fluides frigorigènes Caloporteurs

Analyses Nettoyage

Une offre de services pour le traitement des fluides techniques

 <p>Disponibilité (produits, emballages)</p>	 <p>Partage de connaissances (expertise, propriétés physico-chimiques des fluides,...)</p>
 <p>Conformité réglementaire (caloporteurs, fluides frigorigènes, solutions de nettoyage, analyses)</p>	 <p>Protection de l'environnement (réduction des émissions carbone, valorisation des déchets)</p>

climalife.com

RETROUVEZ-NOUS SUR:

[in](#) [yt](#) [tw](#) [@climalife](#)

climalife®

L'expert des solutions éco-efficaces au service de l'industrie



Automobile transport Agroalimentaire Minier Santé / Bio-pharma Recyclage des déchets Aérospatial / Défense

Solstice® ze (R-1234ze)

The sustainable solution for the food industry



- Wide range of applications: from refrigeration to heating
- Low test pressure
- Easy to install (new installations)
- Quota free (pure HFO)

Solstice® L40X (R-455A)

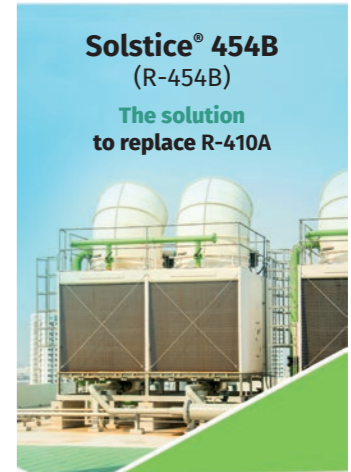
Best performance / cost combination



- Replacement of R-404A in new installations (Condensing units - Direct expansion - Packaged units)
- Safe and reliable technology
- Simple to implement
- Reduced investment / minimised cost of ownership

Solstice® 454B (R-454B)

The solution to replace R-410A



- Heat pumps, Chillers
- Improved energy performance
- New installations

To support you with calculating the refrigerant charge for a project, discover the A2L charge calculator

a2l.climalife.com



Honeywell

climalife®

VIDÉO - ANIMATION
PRÉSENTATION

04

MOUVEMENT

Donner du mouvement, de l'émotion, de la vie à vos présentations et vidéo renforce votre identité, génère de la confiance auprès des clients et attire l'attention sur son impact tout en garantissant une visibilité étendue. La communication sur les plateformes digitales de vos vidéos, forge des connexions émotionnelles et amplifie la notoriété de votre entreprise projet.



CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2023

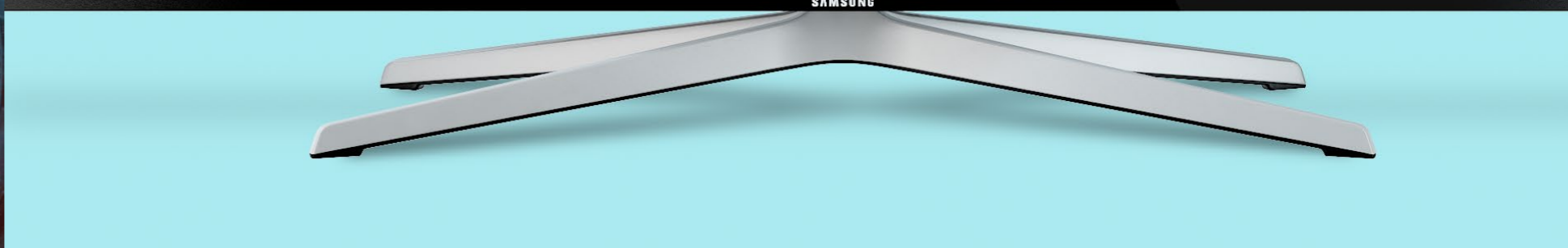
Carte de voeux animée, réalisée avec After-effect



CLIENT / CLIMALIFE

Alternatif a réalisé le générique des rendez-vous techniques de climalife.

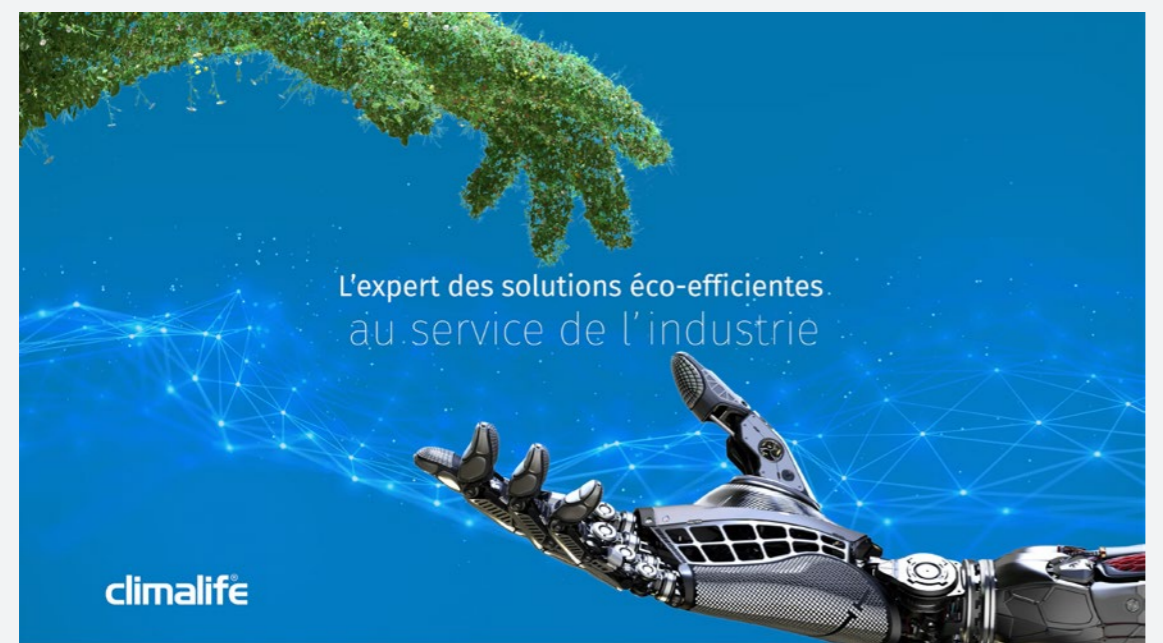
- Diffusion lors des conférences sur les salons
- Youtube
- Webinar



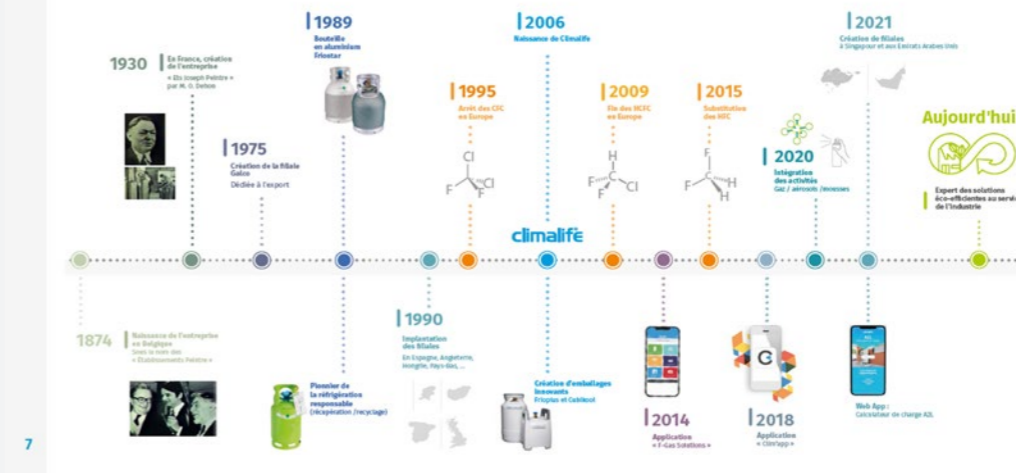
PRESENTATION POWER POINT
VIDÉO

CLIENT / CLIMALIFE
DATE / 2021

Pour un événement
Conférence de presse nous avons
conçu un show multimédia :
- avec boucle vidéo d'attente
- Vidéo de présentation de la
nouvelle d'identité de Climalife.
- PowerPoint animé :
présentation de la nouvelle
stratégie...



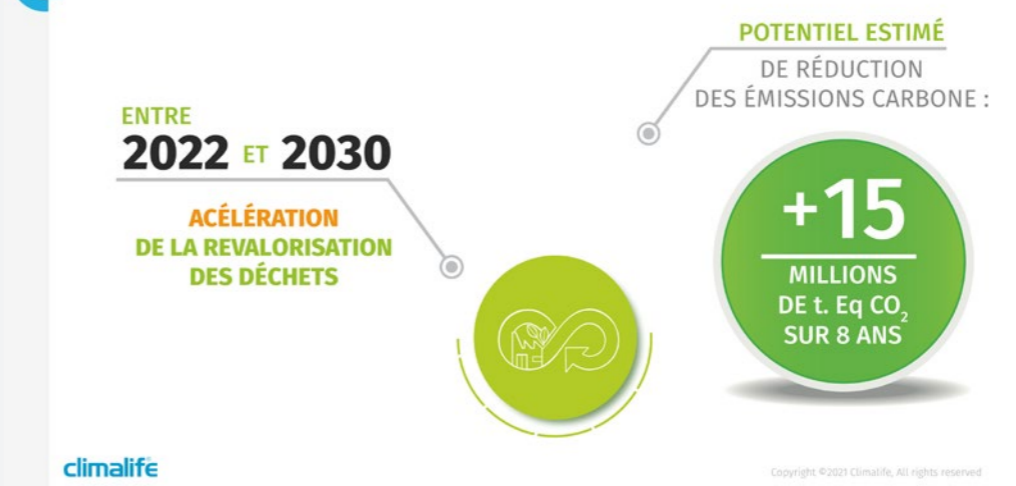
L'HISTOIRE DE NOTRE MARQUE



LA FORCE D'UNE PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL



À L' HORIZON 2030 CLIMALIFE PRÉVOIT DE DOUBLER LES ÉMISSIONS ÉVITÉES :



Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site
UI & UX Design



Bienvenue Mr GUY PELTA sur votre espace personnel de prise de commande

Rechercher un produit



Collection PERMANENTE



Collection NOEL



Collection PRINTEMPS/ETE

COMMANDE EXPRESS

Saisissez directement les références produits

• Feuilletez nos catalogues interactifs et passez vos commandes

LES AVANTAGES DE L'ESPACE ON-LINE

- 5 % sur vos commandes des produits de la collection Permanente sur le 1^{er} trimestre
- Délais de livraison plus courts
- Devenez client privilégiés
- Parrainez un professionnel

PROMOTIONS



Bougie flottante 1/2 sphère pour piscine, non parfumée
XXX € HT
XXX € HT



Bougie flottante 1/2 sphère pour piscine, non parfumée
XXX € HT
XXX € HT



Bougie flottante 1/2 sphère pour piscine, non parfumée
XXX € HT
XXX € HT



Bougie flottante 1/2 sphère pour piscine, non parfumée
XXX € HT
XXX € HT



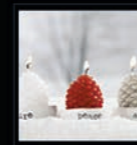
Bougie flottante 1/2 sphère pour piscine, non parfumée
XXX € HT
XXX € HT



Bougie flottante 1/2 sphère pour piscine, non parfumée
XXX € HT
XXX € HT



Bougie flottante 1/2 sphère pour piscine, non parfumée
XXX € HT
XXX € HT



Bougie flottante 1/2 sphère pour piscine, non parfumée
XXX € HT
XXX € HT



Bougie flottante 1/2 sphère pour piscine, non parfumée
XXX € HT
XXX € HT

• Voir toutes les promotions

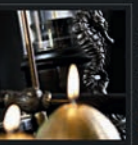
Meilleurs VENTES



Bougie flottante 1/2 sphère pour piscine, non parfumée
XXX € HT
XXX € HT



Bougie flottante 1/2 sphère pour piscine, non parfumée
XXX € HT
XXX € HT



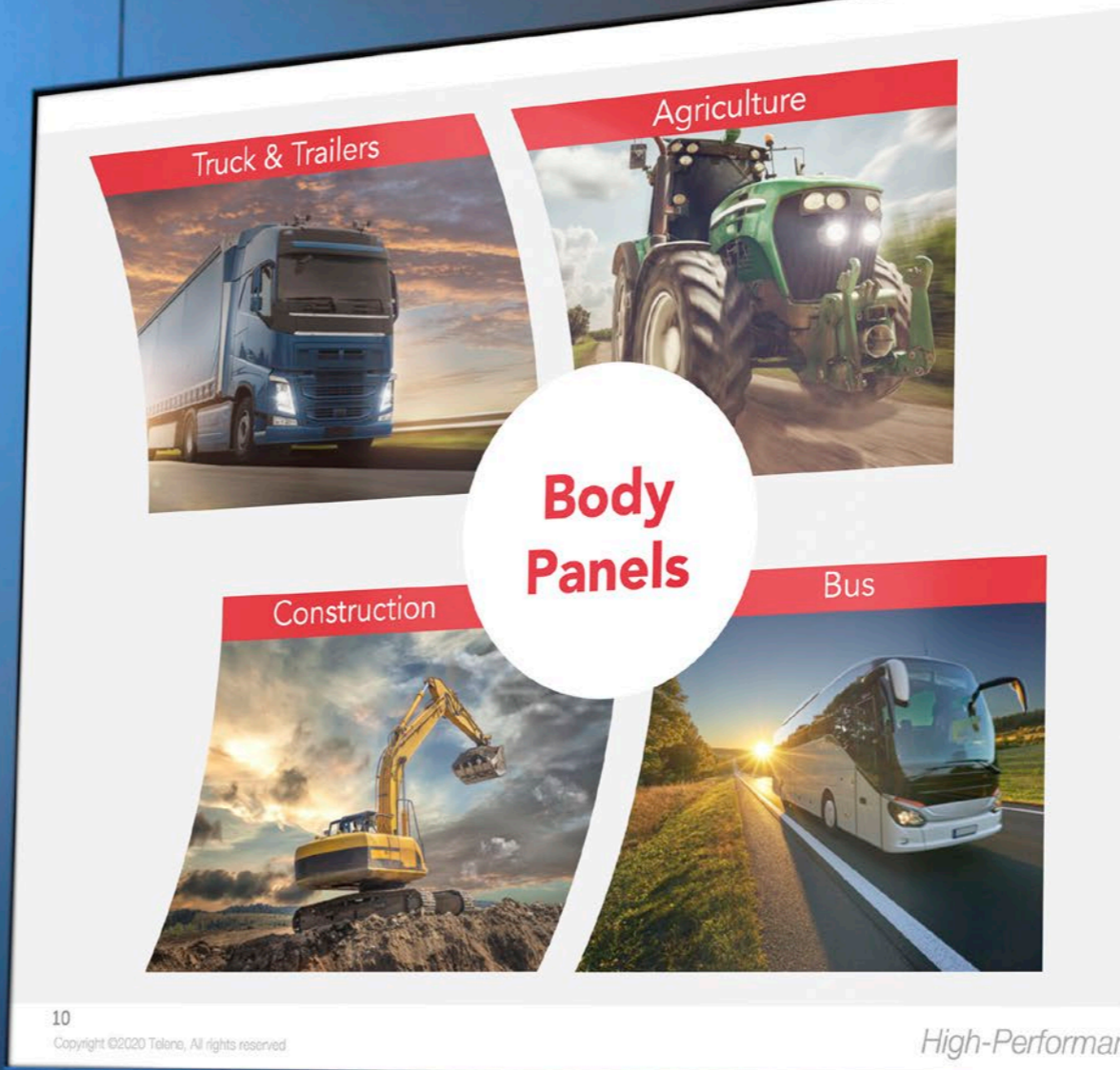
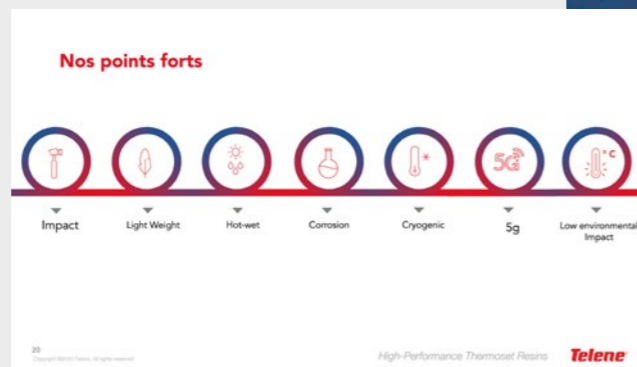
Bougie flottante 1/2 sphère pour piscine, non parfumée
XXX € HT
XXX € HT








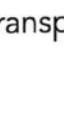
• Voir toutes les meilleures ventes

CLIENT /
TELENE GROUPE ZION

Présentation corporative de Telene.
Animation réalisée dans
PowerPoint.

Création d'un kit de présentation
pour que les commerciaux
puissent créer leurs
présentations PPT en toute
indépendance...




-  Impact
-  Light Weight
-  Corrosion
-  Hot-wet
-  Cryogenic
-  5G
-  Low environmental impact
-  Radiotransparency

High-Performance Thermoset Resins **Telene®**

CLIENT / CLIMALIFE


Création d'un kit de présentation pour que les commerciaux et le service communication puissent créer leurs présentations PPT en toute indépendance...

INTRODUCTION À LA GUIDELINE
Qu'est-ce que l'élément identitaire ?

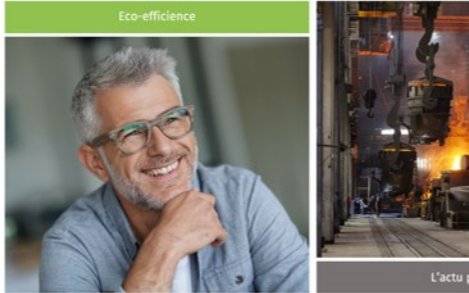


1

GAMMES 3 PHOTOS
blanc




SLIDE COMPORTANT 2 IMAGES



14

CLIMALIFE DANS L'ACTUALITÉ



10

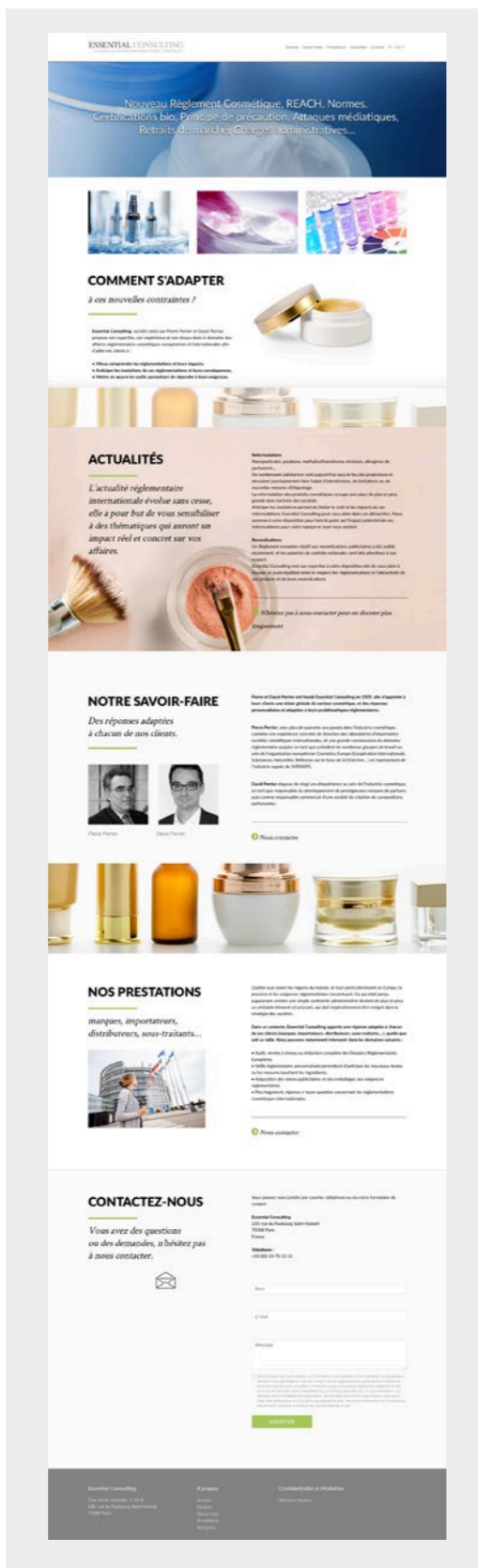
Copyright ©2020 Climalife. All rights reserved



CLIENT / ESSENTIAL CONSULTING
DATE / 2019

Essential Consulting, propose son expertise, son expérience et son réseau dans le domaine des affaires réglementaires cosmétiques européennes et internationales.

- Site internet
- Direction artistique
 - Création graphique
 - Rédaction
 - UI design



NOS PRESTATIONS

• Identité visuelle & branding

- Création de logo et charte graphique
- Refonte et modernisation d'identité visuelle
- Storytelling et positionnement de marque

Design graphique & mise en page

- Brochures, rapports, magazines
- Affiches, flyers, kakémonos
- Infographies et supports pédagogiques

Web & digital

- Direction artistique et UI/UX design de site web
- Création et déclinaison graphique pour le digital
- Newsletters et visuels pour réseaux sociaux

Packaging & PLV

- Design d'emballages et d'étiquettes
- Supports de communication sur lieu de vente
- Présentoirs et signalétique événementielle

Stands & supports événementiels

- Kakémonos, roll-up, bâches grand format
- Stand parapluie, photowall, fonds de scène
- PLV et aménagements visuels pour salons et événements

Présentations & motion design

- Création et mise en page de présentations PowerPoint percutantes
- Animations graphiques et motion design pour le digital et l'événementiel
- Montage vidéo pour valoriser vos projets et campagnes

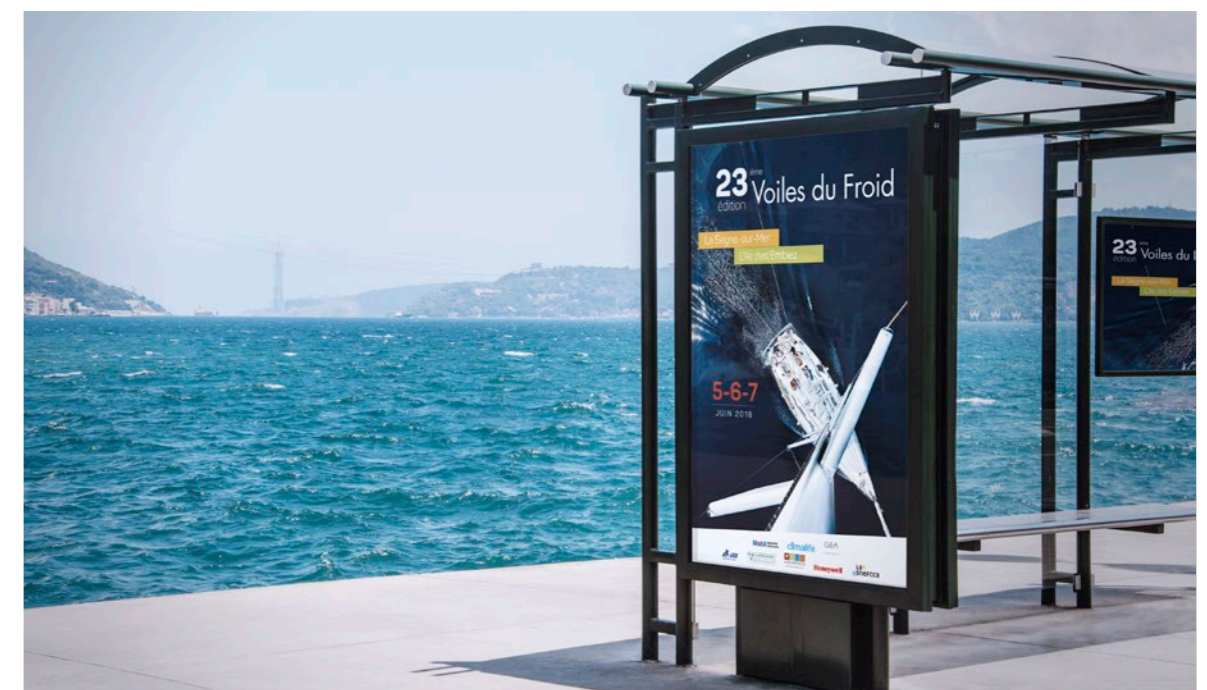
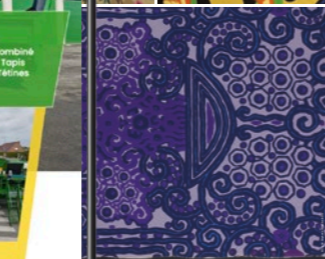
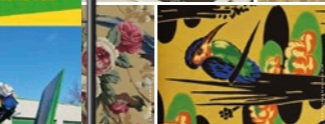
Goodies & objets personnalisés

- Textile : vêtements, tote bags, casquettes
- Bureau & événementiel : tapis de souris, carnets, mugs, stylos
- Éco-responsables : sacs en tissu, gourdes, packaging recyclable

Conseil & accompagnement

- Stratégie de communication visuelle
- Audit et optimisation d'identité graphique
- Création de guides et cahiers de tendances

**Un besoin spécifique ?
Contactez-nous pour en discuter !**



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

Nous espérons que ce mini-book vous a permis de découvrir notre travail et notre approche. Nous serions ravis d'échanger avec vous sur vos projets et de vous accompagner dans vos besoins en communication visuelle.



s.lebeau@alternactif.com
s.hermans@alternactif.com



linkedin.com/in/stephane-lebeau-aabb80/



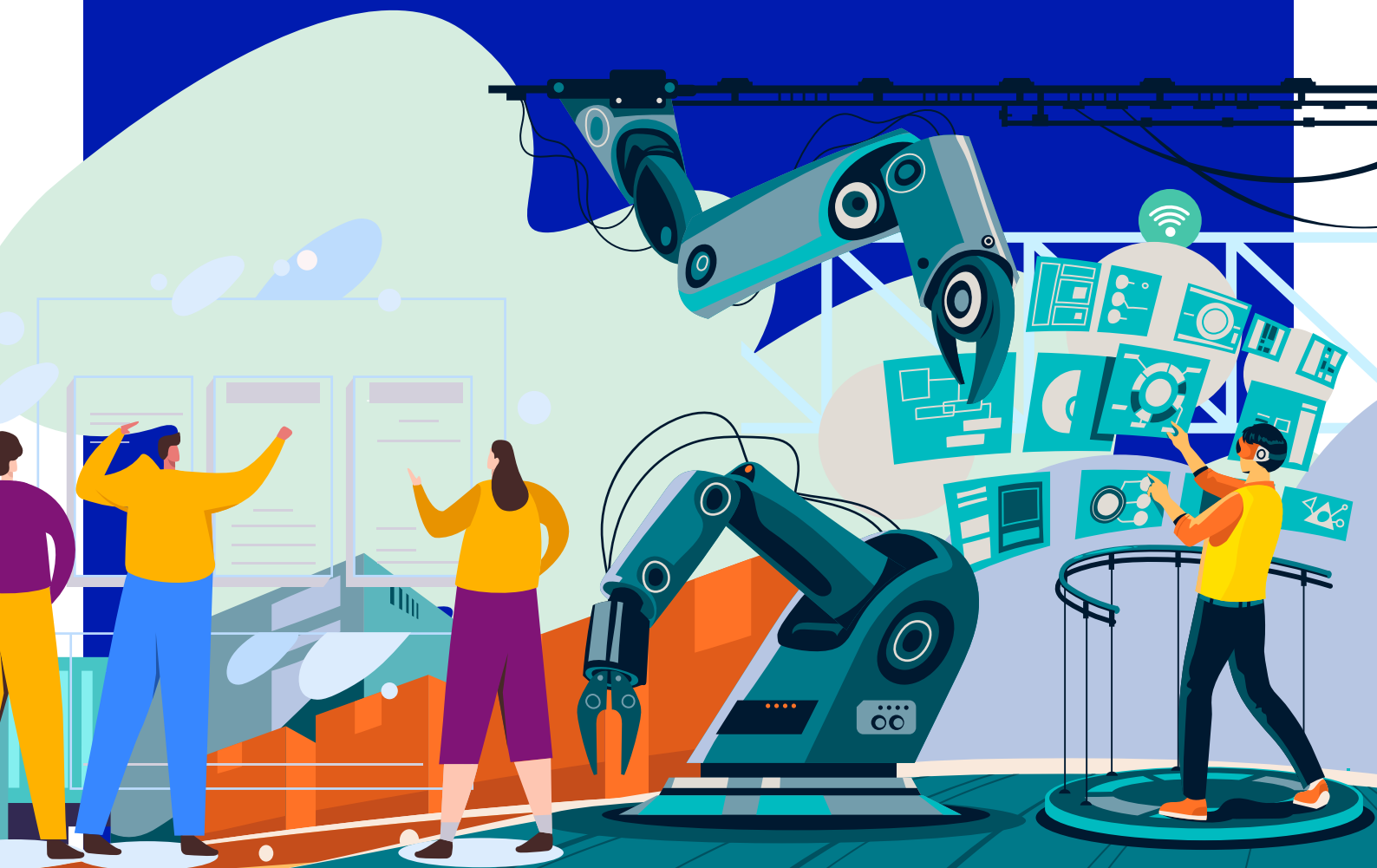
Sophie Hermans : 06 85 57 90 23
Stéphane Lebeau : 06 71 75 01 53



@alternactif.bsky.social



alternactif.com



UN ACCOMPAGNEMENT GRAPHIQUE SUR MESURE POUR VALORISER VOS ACTIONS