

altern.
actif.com

SOPHIE HERMANS
STÉPHANE LEBEAU

Le mini
BOOK

MEDIA SOCIAUX



UN ACCOMPAGNEMENT GRAPHIQUE SUR MESURE POUR VALORISER VOS ACTIONS

SOPHIE, STÉPHANE

Accompagnement en communication digitale & création de supports pour les réseaux sociaux

Qui sommes-nous ?

Nous sommes un duo de graphistes freelances spécialisés dans la création de contenus visuels impactants pour les marques et entreprises. Nous accompagnons nos clients dans le développement de leur identité digitale, en concevant des supports engageants et adaptés aux exigences des plateformes sociales.

Notre approche

Nous créons des visuels attractifs et cohérents qui captent l'attention, renforcent l'image de marque et stimulent l'interaction avec les audiences. Du contenu statique au motion design, nous aidons nos clients à se démarquer et à optimiser leur communication digitale.

Notre mission

Fournir des supports de communication performants, adaptés aux codes du digital, pour aider les marques à gagner en visibilité, en engagement et en notoriété sur les réseaux sociaux.

Nos expertises

- Identité visuelle & branding digital : cohérence graphique sur les plateformes
- Création de contenus pour réseaux sociaux : posts, stories, bannières, carrousels
- Motion design & animations : vidéos courtes, GIFs, teasers produits
- Templates personnalisés : feeds harmonisés, mises en avant promotionnelles
- Stratégie et conseil en communication visuelle : storytelling, engagement, impact

Nous avons eu le plaisir de collaborer avec des marques et entreprises de divers secteurs pour optimiser leur image et renforcer leur présence en ligne.

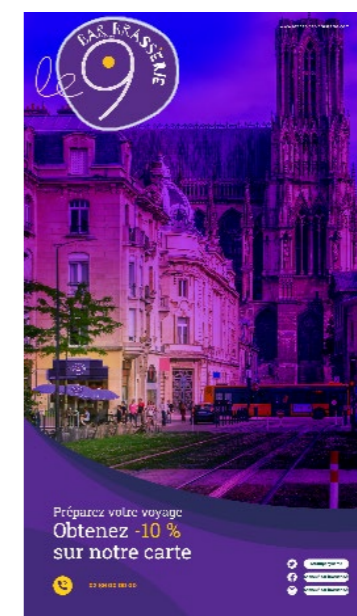
- Ce mini-book présente quelques-unes de nos réalisations digitales.

Bonne lecture et au plaisir d'échanger sur vos projets !

Sophie Hermans
Stéphane Lebeau

RÉSEAUX SOCIAUX

CLIENT / CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE



RÉSEAUX SOCIAUX

• Type de support :

Contexte

AMDV Cosmétique est une marque engagée dans la beauté et conçoit le maquillage comme un art, souhaitant développer une identité forte et une présence digitale impactante. L'objectif était de concevoir une image de marque élégante, créative et moderne, accompagnée d'une boutique en ligne optimisée et d'une stratégie de lancement efficace sur Instagram.

• Notre intervention

Nous avons accompagné AMDV Cosmétique dans la création et le déploiement de son univers visuel à travers :

- Création du logo et de l'identité visuelle pour un branding cohérent et distinctif.
- Conception de la boutique en ligne avec une expérience utilisateur fluide et intuitive.
- Développement et gestion d'une campagne de lancement sur Instagram, incluant visuels et stratégies d'engagement.

Outils utilisés

Illustrator & Photoshop pour la création du logo et de l'identité visuelle.

Shopify pour la conception et l'optimisation de la boutique en ligne.

Canva / photoshop pour la création des visuels et animations Instagram.

• Résultat et impact

Une identité visuelle forte, renforçant la reconnaissance de la marque.

Une boutique en ligne fonctionnelle et attrayante, optimisée pour l'expérience client.

Une campagne Instagram engageante, générant visibilité et interactions dès le lancement.



Stratégie de teasing en 3 posts :

◆ Post 1 (J-30 - 25/03/2025) :

Mystère & anticipation

Texte :

◆ Quelque chose de grand arrive...
ADMV Cosmétique s'apprête à dévoiler une nouvelle expérience beauté. ◆

📅 Rendez-vous le 25.04.2025 ◆

🔍 Devinez ce qui se prépare #StayTuned #ComingSoon



◆ Post 2 (J-15 - 20/03/2025) :

Confirmation & engagement ◆

Texte :

◆ ADMV Cosmétique ouvre bientôt ses portes ! ◆

📅 Dans 15 jours, notre univers beauté prend vie...
Prêt(e) à vivre une expérience unique ?

📅 Partage cette nouvelle avec tes amis et prépare-toi à la surprise du 25.04.2025 !

🔍 Dis-nous en commentaire ce que tu espères découvrir !
#BeautyIsComing #ADMV



◆ Post 3 (J-3 - 02/04/2025) :
Dernière ligne droite

Le grand jour approche...

ADMV Cosmétique FAIT enfin SA MUE !

📅 RDV le 05.04.2025 pour découvrir la boutique beauté et style se rencontrent.

🎁 Et si une surprise vous attendait ? Soyez là pour l'ouverture

🔔 Active les notifications pour ne rien manquer !

#NewOpening #BeautyStore #ADMVLaunch



RÉSEAUX SOCIAUX

CLIENT / CONVERGENCE INFORMATIQUE
DATE / 2023

• Contexte

Dans le cadre d'une stratégie de communication 360°, nous avons développé un format de visuels polyvalents, conçu pour être diffusé sur une large gamme de supports. L'objectif était de garantir une cohérence visuelle et une adaptabilité maximale, permettant une utilisation fluide aussi bien en digital que sur des supports imprimés.

Ces visuels sont produits périodiquement à raison de deux par mois, et sont destinés à une diffusion sur les réseaux sociaux, les sites web, ainsi que sur des supports print tels que des flyers et des goodies.

• Notre intervention

Nous avons mis en place une approche créative et flexible pour assurer :
Conception d'un format graphique unique adapté à tous les supports.
Déclinaison optimisée pour les différents canaux de diffusion (Facebook, Instagram, site web, print).
Production régulière et suivie avec la création de deux visuels par mois.
Mise en page adaptée au digital et au print, assurant une cohérence sur l'ensemble des supports.

• Résultat et impact

Un format visuel homogène et polyvalent, facilement adaptable à tous les supports.
Une communication fluide et efficace, assurant une présence digitale et physique optimisée.
Un gain de temps et de cohérence, grâce à une production récurrente et standardisée.

• Un projet similaire ?

Contactez-nous pour en discuter !



Illimité 1 GO
9,10 HT/mois



RÉSEAUX SOCIAUX

CLIENT / HONEYWELL CLIMALIFE

Contexte

Dans le cadre de leurs campagnes de communication, Climalife et Honeywell nous ont confié la direction artistique globale, englobant aussi bien les supports print que digitaux. L'objectif était de concevoir une identité visuelle forte et homogène, déclinable sur l'ensemble des canaux de communication pour maximiser l'impact des campagnes publicitaires.

Afin d'assurer une présence cohérente et engageante, nous avons également pris en charge la création de supports numériques animés adaptés aux réseaux sociaux, sites web et campagnes digitales.

Notre intervention

Nous avons mis en place une approche créative complète à travers :

Direction artistique globale pour une identité de campagne forte et cohérente.

Création et déclinaison des supports publicitaires : affiches, flyers, brochures, PLV.

Production de contenus digitaux animés : GIFS, bandeaux web, vidéos courtes.

Optimisation pour les différents canaux de diffusion (print, digital, réseaux sociaux, emailing).

Gestion d'une production régulière pour assurer la continuité et l'homogénéité des campagnes.

Gestion d'une production régulière pour assurer la continuité et l'homogénéité des campagnes.

Outils utilisés

• Illustrator & Photoshop pour la conception graphique et l'adaptation des visuels.

InDesign pour la mise en page des supports print.

After Effects & Premiere Pro pour les animations et montages vidéo.

Canva pour des déclinaisons rapides et adaptables aux formats numériques.

Résultat et impact

Une identité visuelle forte et cohérente, assurant une reconnaissance immédiate.

Des campagnes percutantes et engageantes, déclinées sur tous les supports.

Une présence optimisée sur les canaux print et digitaux, renforçant la visibilité des marques.

• **Un projet similaire ?**
Contactez-nous pour en discuter !



• animation gif



• animation gif



RÉSEAUX SOCIAUX

CLIENT / HONEYWELL CLIMALIFE

Contexte

Dans le cadre de leurs webinaires et du lancement d'applications, Honeywell et Climalife nous confient la gestion de leurs campagnes de communication digitale sur les réseaux sociaux. L'objectif est d'assurer une présence en ligne impactante et de maximiser l'engagement autour de ces événements et nouvelles solutions.

Grâce à une stratégie visuelle adaptée, nous développons des contenus optimisés pour informer, attirer et mobiliser leur audience sur les plateformes digitales.

Notre intervention

Nous accompagnons Honeywell et Climalife dans la création et la diffusion de leurs campagnes numériques à travers :
Conception de visuels promotionnels pour les réseaux sociaux (posts, stories, bannières).
Création de vidéos courtes et GIFs animés pour renforcer l'impact des annonces.
Déclinaison de visuels pour différents formats numériques, assurant une communication fluide et homogène.

Adaptation et mise en page des contenus pour les newsletters et supports digitaux associés.

Outils utilisés

Illustrator & Photoshop pour la conception graphique.

After Effects & Premiere Pro pour les animations et vidéos promotionnelles.

Canva pour des déclinaisons rapides et adaptables aux différents formats de diffusion.

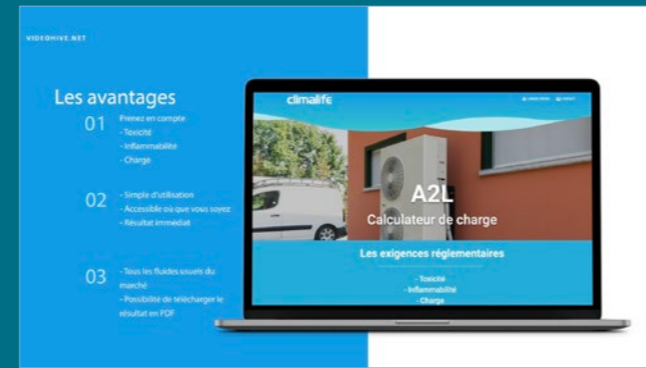
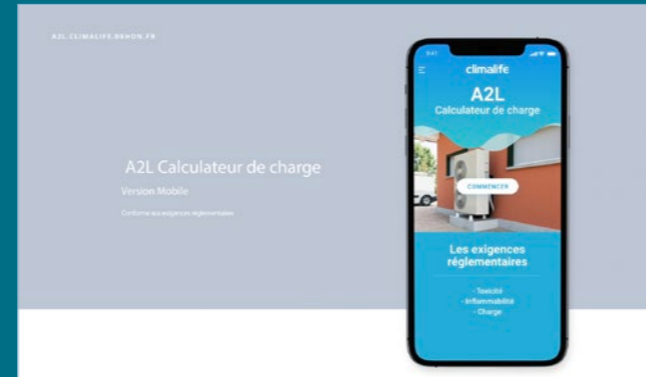
Résultat et impact

Une communication digitale efficace et cohérente, maximisant la visibilité des webinaires et applications.

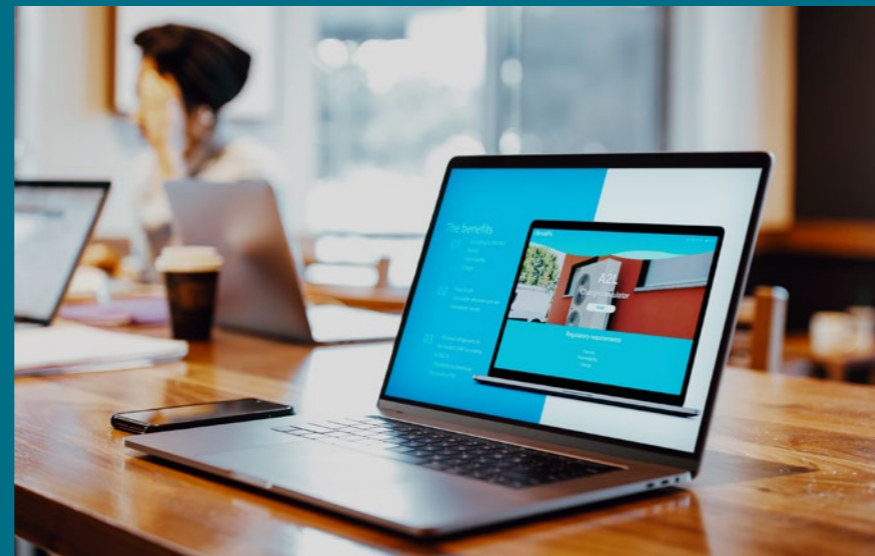
Des contenus engageants et adaptés aux spécificités de chaque réseau social.

Une meilleure interaction et participation du public cible aux événements et lancements.

• **Un projet similaire ?**
Contactez-nous
pour en discuter !



Vidéo : de présentation pour les réseaux



Webinar : le 29.03.2024 de 9h00 à 10h00

F-Gaz III

Qu'est-ce qui change ?

Quelles solutions pour la réfrigération, la climatisation, les PAC face à cette nouvelle réglementation ?

Honeywell
AUTHORIZED DISTRIBUTOR

climalife

Découvrez **la nouvelle génération d'outils pour le froid commercial**

Modélisation éco-efficacité
CAPEX OPEX TEWI
Calculateur de charge Sécurité
F-Gas / Solutions Efficacité énergétique
Réduire la consommation électrique
Gain de temps Veille technologique

Webinar spécial bureaux d'études
le 30 juin à 10 heures

Inscrivez-vous >

Honeywell
AUTHORIZED DISTRIBUTOR

climalife

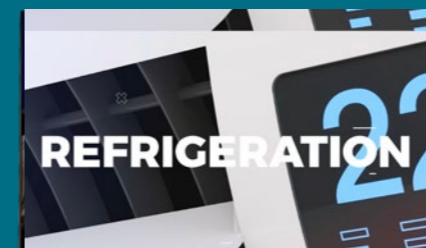
En español

climalife

en colaboración con **Honeywell** y **Mobil**



Chaine youtube : générique des «rendez-vous techniques de climalife»



RÉSEAUX SOCIAUX

CLIENT / CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE

Contexte

Le Conseil Départemental de l'Oise mène régulièrement des campagnes de communication digitale pour informer et engager sa communauté. Pour garantir une diffusion efficace et une identité visuelle homogène, nous collaborons avec le community manager afin de créer les supports numériques adaptés aux différentes campagnes.

Notre mission est d'assurer une présence digitale impactante, en fournissant des formats optimisés pour les réseaux sociaux, le site web et l'intranet du département. Notre intervention

Nous réalisons, à la demande, des contenus digitaux variés pour accompagner la stratégie de communication du département :
Création de visuels pour les réseaux sociaux : posts, stories, carrousels et bannières.
Conception de GIFs et animations courtes pour dynamiser les publications.
Montage et adaptation de vidéos pour les campagnes digitales.
Déclinaison de supports pour le site web et l'intranet afin d'assurer une continuité visuelle.

Outils utilisés

Illustrator & Photoshop pour la conception des visuels.
After Effects & Premiere Pro pour les animations et vidéos.
Canva pour des déclinaisons rapides et adaptables aux formats numériques.

Résultat et impact

Une communication digitale cohérente et engageante sur l'ensemble des plateformes. Des campagnes plus dynamiques, grâce à des formats interactifs et animés. Une production réactive et flexible, en fonction des besoins du département.

• **Un projet similaire ?
Contactez-nous pour en discuter !**



NOS PRESTATIONS

• Image de marque & cohérence visuelle

- Création de logos, styles graphiques et éléments de langage visuel
- Clarification du positionnement de la marque

Design graphique & contenus visuels

- Visuels réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook...)
- Création de reels animés, GIF & motion posts
- mini-guides pédagogiques pour carrousels
- Déclinaison graphique sur tous les formats digitaux

Web & digital

- Direction artistique de sites web & landing pages UI/ UX design & cohérence avec vos réseaux
- Visuels de newsletters, blog & publicité en ligne
- Newsletters et visuels pour réseaux sociaux
- Création de signatures mail, bannières et kits digitaux

Présentations & motion design

- Présentations PowerPoint ou Google Slides impactantes
- Motion design pour posts animés ou vidéos courtes
- Montage vidéo pour réseaux sociaux, YouTube & événements

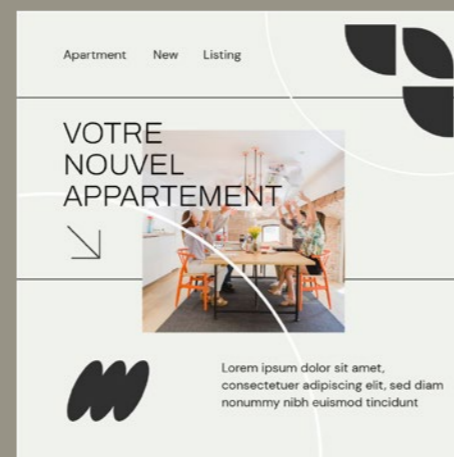
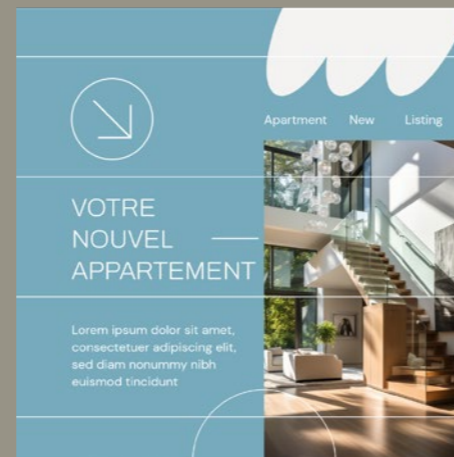
Goodies & objets personnalisés

- Textile : vêtements, tote bags, casquettes
- Événementiel : tapis de souris, carnets, mugs, stylos
- Éco-responsables : sacs en tissu, gourdes, packaging recyclable

Conseil & accompagnement

- Audit visuel de vos réseaux
- Stratégie de communication visuelle orientée Instagram / LinkedIn
- Accompagnement créatif pour lancements ou campagnes digitales

**Un besoin spécifique ?
Contactez-nous pour en discuter !**



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

Nous espérons que ce mini-book vous a permis de découvrir notre travail et notre approche. Nous serions ravis d'échanger avec vous sur vos projets et de vous accompagner dans vos besoins en communication visuelle.



s.lebeau@alternatif.com
s.hermans@alternatif.com



linkedin.com/in/stephane-lebeau-aabb80/



Sophie Hermans : 06 85 57 90 23
Stéphane Lebeau : 06 71 75 01 53



@alternatif.bsky.social



alternatif.com

